

## Reporte de Juicios de Evaluación

Fecha del Reporte: 14/10/2020

Ficha de Caracterización: 1881637

Código: 621113

Versión: 1

Denominación: GESTIÓN DE MERCADOS

Estado de la Ficha de Caracterización: EN EJECUCION

Fecha Inicio: 20/05/2019

Fecha Fin: 20/05/2021

Modalidad de Formación: VIRTUAL

Regional: 19 - REGIONAL CAUCA

Centro de Formación: 9307 - CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

| Tipo de Documento | Número de Documento | Nombre        | Apellidos    | Estado       | Competencia                                                                              | Resultado de Aprendizaje                                                                                                | Juicio de Evaluación | Funcionario que registro el juicio evaluativo |
|-------------------|---------------------|---------------|--------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------|
| TI                | 1000776044          | WENDY VANNESA | FARFAN ROJAS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN   | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS                           | APROBADO             | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO             |
| TI                | 1000776044          | WENDY VANNESA | FARFAN ROJAS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN   | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL DE LOS                                  | APROBADO             | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO             |
| TI                | 1000776044          | WENDY VANNESA | FARFAN ROJAS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN   | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERCE EN EL MARCO DE LA                                              | APROBADO             | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO             |
| TI                | 1000776044          | WENDY VANNESA | FARFAN ROJAS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN   | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACION DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y                                       | APROBADO             | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO             |
| TI                | 1000776044          | WENDY VANNESA | FARFAN ROJAS | EN FORMACION | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS PARA ASEGURAR                                   | APROBADO             | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO             |
| TI                | 1000776044          | WENDY VANNESA | FARFAN ROJAS | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y              | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS                                    | APROBADO             | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO             |
| TI                | 1000776044          | WENDY VANNESA | FARFAN ROJAS | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE                                    | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS                                                               | APROBADO             | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO             |
| TI                | 1000776044          | WENDY VANNESA | FARFAN ROJAS | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE                                    | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN                                                            | APROBADO             | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO             |
| TI                | 1000776044          | WENDY VANNESA | FARFAN ROJAS | EN FORMACION | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE  | 51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE                                               | APROBADO             | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO             |
| TI                | 1000776044          | WENDY VANNESA | FARFAN ROJAS | EN FORMACION | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE  | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS                                             | APROBADO             | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO             |
| TI                | 1000776044          | WENDY VANNESA | FARFAN ROJAS | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL                              | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO                                                             | APROBADO             | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO             |
| TI                | 1000776044          | WENDY VANNESA | FARFAN ROJAS | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL                              | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA                                                            | APROBADO             | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO             |
| TI                | 1000776044          | WENDY VANNESA | FARFAN ROJAS | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO             | 51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO COMPETENCIA Y DE                                      | APROBADO             | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO             |
| TI                | 1000776044          | WENDY VANNESA | FARFAN ROJAS | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO             | 51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL                                | APROBADO             | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO             |
| TI                | 1000776044          | WENDY VANNESA | FARFAN ROJAS | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO             | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS Y A LOS | APROBADO             | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO             |

|    |            |                |                 |              |                                                                                                                        |                                                                                                                          |          |                                   |
|----|------------|----------------|-----------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------|
| TI | 1000776044 | WENDY VANNESA  | FARFAN ROJAS    | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y                                  | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS                                  | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1000776044 | WENDY VANNESA  | FARFAN ROJAS    | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y                                  | 51500 - ESTABLECER PARAMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O                                        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1000776044 | WENDY VANNESA  | FARFAN ROJAS    | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y                                  | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS                                          | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1000776044 | WENDY VANNESA  | FARFAN ROJAS    | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE                               | 51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS                                 | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1000776044 | WENDY VANNESA  | FARFAN ROJAS    | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE                               | 51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA                                          | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1000776044 | WENDY VANNESA  | FARFAN ROJAS    | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE                               | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, CARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE                                       | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1000776044 | WENDY VANNESA  | FARFAN ROJAS    | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE                               | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A CARANTIZAR MERCADEO                                             | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1000776044 | WENDY VANNESA  | FARFAN ROJAS    | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS CURSADAS | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1000776044 | WENDY VANNESA  | FARFAN ROJAS    | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES                                | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, CREDIBILIDAD DE LAS FUENTES DE                                | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1000776044 | WENDY VANNESA  | FARFAN ROJAS    | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES                                | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES                          | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1000776044 | WENDY VANNESA  | FARFAN ROJAS    | EN FORMACION | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA                                  | 51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES DE ACUERDO CON                                         | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1000776044 | WENDY VANNESA  | FARFAN ROJAS    | EN FORMACION | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES                                                                | 51486 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS                                                           | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1000776044 | WENDY VANNESA  | FARFAN ROJAS    | EN FORMACION | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO                                                                     | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE                                                              | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1000776044 | WENDY VANNESA  | FARFAN ROJAS    | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN                                                          | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL                                                                        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1000776044 | WENDY VANNESA  | FARFAN ROJAS    | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN                                | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL                                 | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1000776044 | WENDY VANNESA  | FARFAN ROJAS    | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN                                | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS                                | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1000776044 | WENDY VANNESA  | FARFAN ROJAS    | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN                                                          | 51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE                                                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1000776044 | WENDY VANNESA  | FARFAN ROJAS    | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE                                                          | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS                                                                 | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1000776044 | WENDY VANNESA  | FARFAN ROJAS    | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y                              | 51468 - SELECCIONAR EL METODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA                                   | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007687880 | LUISA FERNANDA | CHAVEZ VALBUENA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN                                 | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007687880 | LUISA FERNANDA | CHAVEZ VALBUENA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN                                 | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO EL PAPEL DE LOS                                    | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007687880 | LUISA FERNANDA | CHAVEZ VALBUENA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN                                 | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFEREC EN EL MARCO DE LA                                               | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007687880 | LUISA FERNANDA | CHAVEZ VALBUENA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN                                 | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y                                        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007687880 | LUISA FERNANDA | CHAVEZ VALBUENA | EN FORMACION | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN                               | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS PARA ASEGURAR                                    | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

|    |            |                |                 |              |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                     |          |                                   |
|----|------------|----------------|-----------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------|
| CC | 1007687880 | LUISA FERNANDA | CHAVEZ VALBUENA | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO.                                                             | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS.                                                               | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007687880 | LUISA FERNANDA | CHAVEZ VALBUENA | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO.                                                             | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS.                                                                 | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007687880 | LUISA FERNANDA | CHAVEZ VALBUENA | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO.                                                             | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO.                                                        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007687880 | LUISA FERNANDA | CHAVEZ VALBUENA | EN FORMACION | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO.    | 51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES.               | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007687880 | LUISA FERNANDA | CHAVEZ VALBUENA | EN FORMACION | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO.    | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES.                             | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007687880 | LUISA FERNANDA | CHAVEZ VALBUENA | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL PRODUCTO O SERVICIO.                                                       | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO.                                                         | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007687880 | LUISA FERNANDA | CHAVEZ VALBUENA | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL PRODUCTO O SERVICIO.                                                       | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADO.                                                                  | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007687880 | LUISA FERNANDA | CHAVEZ VALBUENA | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADO.                                                           | 51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTINENCIA Y DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADO.                         | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007687880 | LUISA FERNANDA | CHAVEZ VALBUENA | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADO.                                                           | 51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL EVENTO.                                                    | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007687880 | LUISA FERNANDA | CHAVEZ VALBUENA | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADO.                                                           | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS OBJETIVOS DE LOS EVENTOS.   | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007687880 | LUISA FERNANDA | CHAVEZ VALBUENA | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES.                    | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS.                                 | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007687880 | LUISA FERNANDA | CHAVEZ VALBUENA | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES.                    | 51500 - ESTABLECER PARAMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO.                                                         | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007687880 | LUISA FERNANDA | CHAVEZ VALBUENA | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES.                    | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO.                                          | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007687880 | LUISA FERNANDA | CHAVEZ VALBUENA | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES.                                  | 51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DEL EVENTO.                                                | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007687880 | LUISA FERNANDA | CHAVEZ VALBUENA | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES.                                  | 51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADO CONSIDERANDO LA ACTIVIDAD DE MERCADO.                                                | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007687880 | LUISA FERNANDA | CHAVEZ VALBUENA | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES.                                  | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE LOS RECURSOS DISPONIBLES.                                        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007687880 | LUISA FERNANDA | CHAVEZ VALBUENA | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES.                                  | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADO.                                                                         | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007687880 | LUISA FERNANDA | CHAVEZ VALBUENA | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS DE INFORMACIÓN. | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LOS CLIENTES Y EL MERCADO. | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007687880 | LUISA FERNANDA | CHAVEZ VALBUENA | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS DE INFORMACIÓN. | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDELIDAD Y DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN.                                               | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007687880 | LUISA FERNANDA | CHAVEZ VALBUENA | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS DE INFORMACIÓN. | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DE MERCADO.                                          | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007687880 | LUISA FERNANDA | CHAVEZ VALBUENA | EN FORMACION | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.                                         | 51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES.                    | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007687880 | LUISA FERNANDA | CHAVEZ VALBUENA | EN FORMACION | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.                                         | 51486 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS.                                                               | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007687880 | LUISA FERNANDA | CHAVEZ VALBUENA | EN FORMACION | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES.                      | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES.                             | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007687880 | LUISA FERNANDA | CHAVEZ VALBUENA | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES.                          | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL PUNTO DE VENTA.                                                                                   | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007687880 | LUISA FERNANDA | CHAVEZ VALBUENA | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES.                          | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL.                                                           | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

|    |            |                |                 |              |                                                                                           |                                                                                                                       |          |                                   |
|----|------------|----------------|-----------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------|
| CC | 1007687880 | LUISA FERNANDA | CHAVEZ VALBUENA | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIA DE EXHIBICIÓN    | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS                             | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007687880 | LUISA FERNANDA | CHAVEZ VALBUENA | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN                             | 51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE                                                         | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007687880 | LUISA FERNANDA | CHAVEZ VALBUENA | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE                             | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS                                                              | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007687880 | LUISA FERNANDA | CHAVEZ VALBUENA | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA                                | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1010245371 | LAURA CAMILA   | GARZON URREA    | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN    | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS                         | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1010245371 | LAURA CAMILA   | GARZON URREA    | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS                                 | 51447 - INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y                                                                    | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1010245371 | LAURA CAMILA   | GARZON URREA    | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN    | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS                                | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1010245371 | LAURA CAMILA   | GARZON URREA    | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN    | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENIA OFRECE EN EL MAPA DE LA                                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1010245371 | LAURA CAMILA   | GARZON URREA    | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN    | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y                                     | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1010245371 | LAURA CAMILA   | GARZON URREA    | EN FORMACION | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN  | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS, PARA ASEGURAR                                | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1010245371 | LAURA CAMILA   | GARZON URREA    | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y               | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS                                  | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1010245371 | LAURA CAMILA   | GARZON URREA    | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE                                     | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS                                                             | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1010245371 | LAURA CAMILA   | GARZON URREA    | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE                                     | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN                                                          | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1010245371 | LAURA CAMILA   | GARZON URREA    | EN FORMACION | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE   | 51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE                                             | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1010245371 | LAURA CAMILA   | GARZON URREA    | EN FORMACION | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE   | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS                                           | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1010245371 | LAURA CAMILA   | GARZON URREA    | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL                               | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO                                                           | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1010245371 | LAURA CAMILA   | GARZON URREA    | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL                               | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA                                                          | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1010245371 | LAURA CAMILA   | GARZON URREA    | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO              | 51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTENENCIA Y DE                                | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1010245371 | LAURA CAMILA   | GARZON URREA    | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO              | 51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL                              | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1010245371 | LAURA CAMILA   | GARZON URREA    | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.             | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACION RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS Y LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1010245371 | LAURA CAMILA   | GARZON URREA    | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y     | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS                               | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1010245371 | LAURA CAMILA   | GARZON URREA    | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y     | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O                                     | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1010245371 | LAURA CAMILA   | GARZON URREA    | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y     | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS                                       | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1010245371 | LAURA CAMILA   | GARZON URREA    | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE  | 51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS                              | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1010245371 | LAURA CAMILA   | GARZON URREA    | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE  | 51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA                                       | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

|    |            |              |              |              |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                     |          |                                   |
|----|------------|--------------|--------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------|
| CC | 1010245371 | LAURA CAMILA | GARZON URREA | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LA COMUNIDAD                                 | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZAR LA UTILIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN DE MERCADO                                          | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1010245371 | LAURA CAMILA | GARZON URREA | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LA COMUNIDAD                                 | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO                                                                        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1010245371 | LAURA CAMILA | GARZON URREA | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS DE INFORMACIÓN | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1010245371 | LAURA CAMILA | GARZON URREA | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS DE INFORMACIÓN | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDELIDAD Y CREDIBILIDAD DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN                                   | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1010245371 | LAURA CAMILA | GARZON URREA | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS DE INFORMACIÓN | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DE MERCADEO                                         | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1010245371 | LAURA CAMILA | GARZON URREA | EN FORMACION | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA COMUNIDAD                                       | 51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA COMUNIDAD                                    | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1010245371 | LAURA CAMILA | GARZON URREA | EN FORMACION | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA COMUNIDAD                                       | 51486 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS                                                                | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1010245371 | LAURA CAMILA | GARZON URREA | EN FORMACION | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO                                                                                    | 51490 - ESTABLECER EL PRONOSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA COMUNIDAD                                             | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1010245371 | LAURA CAMILA | GARZON URREA | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN LAS NECESIDADES DE LA COMUNIDAD                                         | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL PUNTO DE VENTA                                                                                    | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1010245371 | LAURA CAMILA | GARZON URREA | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN LAS NECESIDADES DE LA COMUNIDAD                                         | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL                                                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1010245371 | LAURA CAMILA | GARZON URREA | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN LAS NECESIDADES DE LA COMUNIDAD                                         | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE LA COMUNIDAD                                           | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1010245371 | LAURA CAMILA | GARZON URREA | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN LAS NECESIDADES DE LA COMUNIDAD                                         | 51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE LA COMUNIDAD                                                                          | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1010245371 | LAURA CAMILA | GARZON URREA | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y LAS NECESIDADES DE LA COMUNIDAD             | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA COMUNIDAD                                             | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1010245371 | LAURA CAMILA | GARZON URREA | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y LAS NECESIDADES DE LA COMUNIDAD             | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA COMUNIDAD                                                    | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020422626 | KATHERINE    | GALLO TAMAYO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN EL ENTORNO                                     | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DE LA COMUNIDAD                                       | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020422626 | KATHERINE    | GALLO TAMAYO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN EL ENTORNO                                     | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS                                        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020422626 | KATHERINE    | GALLO TAMAYO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN EL ENTORNO                                     | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERCE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN                                                                | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020422626 | KATHERINE    | GALLO TAMAYO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN EL ENTORNO                                     | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y LAS NECESIDADES DE LA COMUNIDAD                                   | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020422626 | KATHERINE    | GALLO TAMAYO | EN FORMACION | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                              | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS PARA ASEGURAR LA CALIDAD DE LA INFORMACIÓN                                  | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020422626 | KATHERINE    | GALLO TAMAYO | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y LAS NECESIDADES DE LA COMUNIDAD                           | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS                                                                | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020422626 | KATHERINE    | GALLO TAMAYO | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y LAS NECESIDADES DE LA COMUNIDAD                           | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS                                                                  | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020422626 | KATHERINE    | GALLO TAMAYO | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y LAS NECESIDADES DE LA COMUNIDAD                           | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN LAS NECESIDADES DE LA COMUNIDAD                                                        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020422626 | KATHERINE    | GALLO TAMAYO | EN FORMACION | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA COMUNIDAD   | 51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA COMUNIDAD                               | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020422626 | KATHERINE    | GALLO TAMAYO | EN FORMACION | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA COMUNIDAD   | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA COMUNIDAD                                             | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020422626 | KATHERINE    | GALLO TAMAYO | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA COMUNIDAD        | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO LAS NECESIDADES DE LA COMUNIDAD                                                         | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020422626 | KATHERINE    | GALLO TAMAYO | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA COMUNIDAD        | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LA COMUNIDAD                                                           | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

|    |            |                 |               |              |                                                                                                                        |                                                                                                                          |          |                                   |
|----|------------|-----------------|---------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------|
| CC | 1020422626 | KATHERINE       | GALLO TAMAYO  | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.                                          | 51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON RESPETANDO Y DE                                    | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020422626 | KATHERINE       | GALLO TAMAYO  | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.                                          | 51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PUBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL                                 | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020422626 | KATHERINE       | GALLO TAMAYO  | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.                                          | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACION RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS  | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020422626 | KATHERINE       | GALLO TAMAYO  | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y                                  | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS                                  | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020422626 | KATHERINE       | GALLO TAMAYO  | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y                                  | 51500 - ESTABLECER PARAMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O                                        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020422626 | KATHERINE       | GALLO TAMAYO  | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y                                  | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS                                          | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020422626 | KATHERINE       | GALLO TAMAYO  | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE                               | 51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS                                 | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020422626 | KATHERINE       | GALLO TAMAYO  | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE                               | 51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA                                          | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020422626 | KATHERINE       | GALLO TAMAYO  | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE                               | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE                                       | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020422626 | KATHERINE       | GALLO TAMAYO  | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE                               | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO                                             | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020422626 | KATHERINE       | GALLO TAMAYO  | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020422626 | KATHERINE       | GALLO TAMAYO  | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES                                | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDELIDAD Y DE LAS FUENTES DE                                 | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020422626 | KATHERINE       | GALLO TAMAYO  | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES                                | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES                          | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020422626 | KATHERINE       | GALLO TAMAYO  | EN FORMACION | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA                                  | 51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES DE ACUERDO CON                                         | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020422626 | KATHERINE       | GALLO TAMAYO  | EN FORMACION | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES                                                                | 51486 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS                                                           | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020422626 | KATHERINE       | GALLO TAMAYO  | EN FORMACION | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO                                                                     | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE                                                              | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020422626 | KATHERINE       | GALLO TAMAYO  | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN                                                          | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL                                                                        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020422626 | KATHERINE       | GALLO TAMAYO  | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN                                | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL                                 | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020422626 | KATHERINE       | GALLO TAMAYO  | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN                                | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS                                | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020422626 | KATHERINE       | GALLO TAMAYO  | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN                                                          | 51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE                                                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020422626 | KATHERINE       | GALLO TAMAYO  | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE                                                          | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS                                                                 | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020422626 | KATHERINE       | GALLO TAMAYO  | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y                              | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA                                   | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020812559 | ANDREA CAROLINA | OVALLE PULIDO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN                                 | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020812559 | ANDREA CAROLINA | OVALLE PULIDO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS                                                              | 51447 - INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y                                                                       | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

|    |            |                 |               |              |                                                                                                                        |                                                                                                                          |          |                                   |
|----|------------|-----------------|---------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------|
| CC | 1020812559 | ANDREA CAROLINA | OVALLE PULIDO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN                                 | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS                                   | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020812559 | ANDREA CAROLINA | OVALLE PULIDO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN                                 | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERCE EN EL MARCO DE LA                                               | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020812559 | ANDREA CAROLINA | OVALLE PULIDO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN                                 | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACION DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y                                        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020812559 | ANDREA CAROLINA | OVALLE PULIDO | EN FORMACION | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGUN LOS CRITERIOS DE EVALUACION                               | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACION DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS PARA ASEGURAR                                    | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020812559 | ANDREA CAROLINA | OVALLE PULIDO | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y                                            | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACION DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS                                     | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020812559 | ANDREA CAROLINA | OVALLE PULIDO | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE                                                                  | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS                                                                | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020812559 | ANDREA CAROLINA | OVALLE PULIDO | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE                                                                  | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGUN                                                             | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020812559 | ANDREA CAROLINA | OVALLE PULIDO | EN FORMACION | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACION DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE                                | 51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE                                                | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020812559 | ANDREA CAROLINA | OVALLE PULIDO | EN FORMACION | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACION DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE                                | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS                                              | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020812559 | ANDREA CAROLINA | OVALLE PULIDO | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCION A PARTIR DEL                                                            | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCION Y VENTA APLICANDO                                                              | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020812559 | ANDREA CAROLINA | OVALLE PULIDO | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCION A PARTIR DEL                                                            | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCION DE ACUERDO CON LA                                                             | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020812559 | ANDREA CAROLINA | OVALLE PULIDO | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO                                           | 51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTINENCIA Y DE                                   | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020812559 | ANDREA CAROLINA | OVALLE PULIDO | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO                                           | 51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PUBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL                                 | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020812559 | ANDREA CAROLINA | OVALLE PULIDO | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO                                           | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACION RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS QUE SE OBTIENEN    | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020812559 | ANDREA CAROLINA | OVALLE PULIDO | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y                                  | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS                                  | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020812559 | ANDREA CAROLINA | OVALLE PULIDO | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y                                  | 51500 - ESTABLECER PARAMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O                                        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020812559 | ANDREA CAROLINA | OVALLE PULIDO | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y                                  | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS                                          | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020812559 | ANDREA CAROLINA | OVALLE PULIDO | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE                               | 51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACION DEL PLAN DE ACCION DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS                                 | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020812559 | ANDREA CAROLINA | OVALLE PULIDO | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE                               | 51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA                                          | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020812559 | ANDREA CAROLINA | OVALLE PULIDO | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE                               | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE                                       | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020812559 | ANDREA CAROLINA | OVALLE PULIDO | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE                               | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO                                             | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020812559 | ANDREA CAROLINA | OVALLE PULIDO | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE REFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020812559 | ANDREA CAROLINA | OVALLE PULIDO | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES                                | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDELIDAD Y DE LAS FUENTES DE                                 | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020812559 | ANDREA CAROLINA | OVALLE PULIDO | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES                                | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGUN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES                          | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

|    |            |                 |                |              |                                                                                       |                                                                                  |          |                                   |
|----|------------|-----------------|----------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------|
| CC | 1020812559 | ANDREA CAROLINA | OVALLE PULIDO  | EN FORMACION | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA | 51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES ADICIONALES DE ACUERDO CON | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020812559 | ANDREA CAROLINA | OVALLE PULIDO  | EN FORMACION | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES                               | 51486 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS                   | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020812559 | ANDREA CAROLINA | OVALLE PULIDO  | EN FORMACION | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO                                    | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE                      | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020812559 | ANDREA CAROLINA | OVALLE PULIDO  | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN                         | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL                                | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020812559 | ANDREA CAROLINA | OVALLE PULIDO  | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN                         | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO                     | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020812559 | ANDREA CAROLINA | OVALLE PULIDO  | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN                         | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA                      | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020812559 | ANDREA CAROLINA | OVALLE PULIDO  | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN                         | 51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE                    | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020812559 | ANDREA CAROLINA | OVALLE PULIDO  | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE                         | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS                         | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1020812559 | ANDREA CAROLINA | OVALLE PULIDO  | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE                         | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE                        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1038809145 | MARLEIDY        | CORDOBA CASTRO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS                             | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL                   | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1038809145 | MARLEIDY        | CORDOBA CASTRO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS                             | 51447 - INTERACTUAR EN LOS                                                       | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1038809145 | MARLEIDY        | CORDOBA CASTRO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS                             | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO                      | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1038809145 | MARLEIDY        | CORDOBA CASTRO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS                             | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA                                | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1038809145 | MARLEIDY        | CORDOBA CASTRO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS                             | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS                              | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1038809145 | MARLEIDY        | CORDOBA CASTRO | EN FORMACION | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN                          | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y                      | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1038809145 | MARLEIDY        | CORDOBA CASTRO | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE                                 | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS                   | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1038809145 | MARLEIDY        | CORDOBA CASTRO | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE                                 | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS                        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1038809145 | MARLEIDY        | CORDOBA CASTRO | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE                                 | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN                     | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1038809145 | MARLEIDY        | CORDOBA CASTRO | EN FORMACION | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O                         | 51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O                                 | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1038809145 | MARLEIDY        | CORDOBA CASTRO | EN FORMACION | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O                         | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE                      | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1038809145 | MARLEIDY        | CORDOBA CASTRO | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL                           | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO                      | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1038809145 | MARLEIDY        | CORDOBA CASTRO | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL                           | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA                     | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1038809145 | MARLEIDY        | CORDOBA CASTRO | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA                                | 51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL                       | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1038809145 | MARLEIDY        | CORDOBA CASTRO | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA                                | 51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES                       | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1038809145 | MARLEIDY        | CORDOBA CASTRO | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA                                | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACION RELACIONADA CON EL DESARROLLO                   | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1038809145 | MARLEIDY        | CORDOBA CASTRO | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE                              | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O                          | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

|    |            |               |                |              |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                  |          |                                   |
|----|------------|---------------|----------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------|
| CC | 1038809145 | MARLEIDY      | CORDOBA CASTRO | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS         | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO                                                                       | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1038809145 | MARLEIDY      | CORDOBA CASTRO | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS         | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS                                                                        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1038809145 | MARLEIDY      | CORDOBA CASTRO | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADERO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS                     | 51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS                                                                         | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1038809145 | MARLEIDY      | CORDOBA CASTRO | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADERO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS                     | 51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADERO CONSIDERANDO LA EFICIENCIA EN LA UTILIZACIÓN DE LA FUENTE DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN         | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1038809145 | MARLEIDY      | CORDOBA CASTRO | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADERO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS                     | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE LA FUENTE DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN                                       | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1038809145 | MARLEIDY      | CORDOBA CASTRO | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADERO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS                     | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADERO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADERO                                                                                   | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1038809145 | MARLEIDY      | CORDOBA CASTRO | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS     | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE INFORMACIÓN DE MERCADOS                                               | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1038809145 | MARLEIDY      | CORDOBA CASTRO | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS     | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, EFICIENCIA Y CUIDADO EN LA UTILIZACIÓN DE LA FUENTE DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN                     | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1038809145 | MARLEIDY      | CORDOBA CASTRO | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS     | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADERO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES                                                                 | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1038809145 | MARLEIDY      | CORDOBA CASTRO | EN FORMACION | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA                                           | 51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES                                                | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1038809145 | MARLEIDY      | CORDOBA CASTRO | EN FORMACION | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA                                           | 51486 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS                                                                             | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1038809145 | MARLEIDY      | CORDOBA CASTRO | EN FORMACION | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO Y PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS                                          | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES                                                         | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1038809145 | MARLEIDY      | CORDOBA CASTRO | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS               | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL PUNTO DE VENTA                                                                                                 | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1038809145 | MARLEIDY      | CORDOBA CASTRO | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS               | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL                                                                         | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1038809145 | MARLEIDY      | CORDOBA CASTRO | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS               | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL                                                   | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1038809145 | MARLEIDY      | CORDOBA CASTRO | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS               | 51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE EFICIENCIA EN LA UTILIZACIÓN DE LA FUENTE DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1038809145 | MARLEIDY      | CORDOBA CASTRO | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y EXPECTATIVAS DE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS     | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS                                                                                                         | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1038809145 | MARLEIDY      | CORDOBA CASTRO | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y EXPECTATIVAS DE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS     | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA INVESTIGACIÓN                                                 | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1041231314 | CAMILA ANDREA | JURADO HENAO   | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN EL PUNTO DE VENTA                                | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO                       | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1041231314 | CAMILA ANDREA | JURADO HENAO   | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN EL PUNTO DE VENTA                                | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO                                                                                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1041231314 | CAMILA ANDREA | JURADO HENAO   | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN EL PUNTO DE VENTA                                | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERCE EN EL PUNTO DE VENTA                                                                                    | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1041231314 | CAMILA ANDREA | JURADO HENAO   | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN EL PUNTO DE VENTA                                | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y LAS NECESIDADES DE LOS PARTICIPANTES                                           | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1041231314 | CAMILA ANDREA | JURADO HENAO   | EN FORMACION | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS PARA ASEGURAR LA EFICIENCIA EN LA UTILIZACIÓN DE LA FUENTE DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1041231314 | CAMILA ANDREA | JURADO HENAO   | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS                                                                             | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1041231314 | CAMILA ANDREA | JURADO HENAO   | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS PRODUCTOS O SERVICIOS | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS DE PRODUCTOS O SERVICIOS                                                                               | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

|    |            |               |              |              |                                                                                                                        |                                                                                                                          |          |                                   |
|----|------------|---------------|--------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------|
| CC | 1041231314 | CAMILA ANDREA | JURADO HENAO | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE                                                                  | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN                                                             | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1041231314 | CAMILA ANDREA | JURADO HENAO | EN FORMACION | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE                                | 51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE                                                | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1041231314 | CAMILA ANDREA | JURADO HENAO | EN FORMACION | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE                                | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS                                              | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1041231314 | CAMILA ANDREA | JURADO HENAO | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL                                                            | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO                                                              | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1041231314 | CAMILA ANDREA | JURADO HENAO | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL                                                            | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA                                                             | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1041231314 | CAMILA ANDREA | JURADO HENAO | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO                                           | 51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTENENCIA Y DE                                   | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1041231314 | CAMILA ANDREA | JURADO HENAO | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO                                           | 51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL                                 | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1041231314 | CAMILA ANDREA | JURADO HENAO | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO                                           | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS LOS   | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1041231314 | CAMILA ANDREA | JURADO HENAO | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y                                  | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS                                  | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1041231314 | CAMILA ANDREA | JURADO HENAO | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y                                  | 51500 - ESTABLECER PARAMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O                                        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1041231314 | CAMILA ANDREA | JURADO HENAO | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y                                  | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS                                          | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1041231314 | CAMILA ANDREA | JURADO HENAO | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE                               | 51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS                                 | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1041231314 | CAMILA ANDREA | JURADO HENAO | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE                               | 51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADEO CONSIDERANDO LA                                          | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1041231314 | CAMILA ANDREA | JURADO HENAO | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE                               | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE                                       | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1041231314 | CAMILA ANDREA | JURADO HENAO | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE                               | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO                                             | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1041231314 | CAMILA ANDREA | JURADO HENAO | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUPÁREAS | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1041231314 | CAMILA ANDREA | JURADO HENAO | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES                                | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDELIDAD Y DE LAS FUENTES DE                                 | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1041231314 | CAMILA ANDREA | JURADO HENAO | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES                                | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES                          | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1041231314 | CAMILA ANDREA | JURADO HENAO | EN FORMACION | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA                                  | 51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES DE ACUERDO CON                                         | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1041231314 | CAMILA ANDREA | JURADO HENAO | EN FORMACION | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES                                                                | 51486 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS                                                           | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1041231314 | CAMILA ANDREA | JURADO HENAO | EN FORMACION | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO                                                                     | 51490 - ESTABLECER EL PRONOSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE                                                              | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1041231314 | CAMILA ANDREA | JURADO HENAO | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN                                                          | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL                                                                        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1041231314 | CAMILA ANDREA | JURADO HENAO | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN                                | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL                                 | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1041231314 | CAMILA ANDREA | JURADO HENAO | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN                                | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS                                | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1041231314 | CAMILA ANDREA | JURADO HENAO | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN                                                          | 51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE                                                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

|    |            |                   |               |              |                                                                                           |                                                                                                                         |          |                                   |
|----|------------|-------------------|---------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------|
| CC | 1041231314 | CAMILA ANDREA     | JURADO HENAO  | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS                                                                | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1041231314 | CAMILA ANDREA     | JURADO HENAO  | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA                                  | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1046912875 | LUCCIANNY ANGELLY | SANCHEZ MUÑOZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN    | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACION PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS                           | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1046912875 | LUCCIANNY ANGELLY | SANCHEZ MUÑOZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN    | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO EL PAPEL DE LOS                                   | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1046912875 | LUCCIANNY ANGELLY | SANCHEZ MUÑOZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN    | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA                                              | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1046912875 | LUCCIANNY ANGELLY | SANCHEZ MUÑOZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN    | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACION DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y                                       | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1046912875 | LUCCIANNY ANGELLY | SANCHEZ MUÑOZ | EN FORMACION | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN  | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACION DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS PARA ASEGURAR                                   | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1046912875 | LUCCIANNY ANGELLY | SANCHEZ MUÑOZ | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y               | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS                                    | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1046912875 | LUCCIANNY ANGELLY | SANCHEZ MUÑOZ | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE                                     | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS                                                               | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1046912875 | LUCCIANNY ANGELLY | SANCHEZ MUÑOZ | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE                                     | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN                                                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1046912875 | LUCCIANNY ANGELLY | SANCHEZ MUÑOZ | EN FORMACION | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE   | 51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE                                               | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1046912875 | LUCCIANNY ANGELLY | SANCHEZ MUÑOZ | EN FORMACION | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE   | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS                                             | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1046912875 | LUCCIANNY ANGELLY | SANCHEZ MUÑOZ | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL                               | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO                                                             | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1046912875 | LUCCIANNY ANGELLY | SANCHEZ MUÑOZ | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL                               | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA                                                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1046912875 | LUCCIANNY ANGELLY | SANCHEZ MUÑOZ | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADERO             | 51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTINENCIA Y DE                                  | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1046912875 | LUCCIANNY ANGELLY | SANCHEZ MUÑOZ | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADERO             | 51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL                                | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1046912875 | LUCCIANNY ANGELLY | SANCHEZ MUÑOZ | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADERO             | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACION RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1046912875 | LUCCIANNY ANGELLY | SANCHEZ MUÑOZ | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y     | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS                                 | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1046912875 | LUCCIANNY ANGELLY | SANCHEZ MUÑOZ | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y     | 51500 - ESTABLECER PARAMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O                                       | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1046912875 | LUCCIANNY ANGELLY | SANCHEZ MUÑOZ | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y     | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS                                         | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1046912875 | LUCCIANNY ANGELLY | SANCHEZ MUÑOZ | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADERO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE | 51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS                                | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1046912875 | LUCCIANNY ANGELLY | SANCHEZ MUÑOZ | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADERO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE | 51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADERO CONSIDERANDO LA                                        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1046912875 | LUCCIANNY ANGELLY | SANCHEZ MUÑOZ | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADERO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE                                      | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1046912875 | LUCCIANNY ANGELLY | SANCHEZ MUÑOZ | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADERO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADERO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADERO                                          | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

|    |            |                   |               |              |                                                                                                                        |                                                                                                                          |          |                                   |
|----|------------|-------------------|---------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------|
| CC | 1046912875 | LUCCIANNY ANGELLY | SANCHEZ MUÑOZ | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1046912875 | LUCCIANNY ANGELLY | SANCHEZ MUÑOZ | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES                                | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDELIDAD DE LAS FUENTES DE                                   | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1046912875 | LUCCIANNY ANGELLY | SANCHEZ MUÑOZ | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES                                | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES                          | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1046912875 | LUCCIANNY ANGELLY | SANCHEZ MUÑOZ | EN FORMACION | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA                                  | 51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES DE ACUERDO CON                                         | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1046912875 | LUCCIANNY ANGELLY | SANCHEZ MUÑOZ | EN FORMACION | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES                                                                | 51486 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS                                                           | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1046912875 | LUCCIANNY ANGELLY | SANCHEZ MUÑOZ | EN FORMACION | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO                                                                     | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE                                                              | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1046912875 | LUCCIANNY ANGELLY | SANCHEZ MUÑOZ | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN                                                          | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL                                                                        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1046912875 | LUCCIANNY ANGELLY | SANCHEZ MUÑOZ | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN                                                          | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO                                                             | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1046912875 | LUCCIANNY ANGELLY | SANCHEZ MUÑOZ | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN                                                          | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS                                | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1046912875 | LUCCIANNY ANGELLY | SANCHEZ MUÑOZ | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN                                                          | 51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE                                                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1046912875 | LUCCIANNY ANGELLY | SANCHEZ MUÑOZ | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE                                                          | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS                                                                 | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1046912875 | LUCCIANNY ANGELLY | SANCHEZ MUÑOZ | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y                              | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA                                   | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1053835533 | KATHERINE         | FRANCO CANO   | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN                                 | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1053835533 | KATHERINE         | FRANCO CANO   | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS                                                              | 51447 - INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y                                                                       | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1053835533 | KATHERINE         | FRANCO CANO   | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS                                                              | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO                                                              | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1053835533 | KATHERINE         | FRANCO CANO   | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS                                                              | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA                                                                        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1053835533 | KATHERINE         | FRANCO CANO   | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS                                                              | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS                                                                      | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1053835533 | KATHERINE         | FRANCO CANO   | EN FORMACION | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN                               | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS PARA ASEGURAR                                    | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1053835533 | KATHERINE         | FRANCO CANO   | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y                                            | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS                                     | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1053835533 | KATHERINE         | FRANCO CANO   | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE                                                                  | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS                                                                | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1053835533 | KATHERINE         | FRANCO CANO   | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE                                                                  | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN                                                             | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1053835533 | KATHERINE         | FRANCO CANO   | EN FORMACION | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE                                | 51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE                                                | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1053835533 | KATHERINE         | FRANCO CANO   | EN FORMACION | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE                                | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS                                              | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1053835533 | KATHERINE         | FRANCO CANO   | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL                                                            | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO                                                              | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1053835533 | KATHERINE         | FRANCO CANO   | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL                                                            | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA                                                             | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1053835533 | KATHERINE         | FRANCO CANO   | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO                                           | 51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTENENCIA Y DE                                   | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

|    |            |             |                |              |                                                                                                                        |                                                                                                                          |          |                                   |
|----|------------|-------------|----------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------|
| CC | 1053835533 | KATHERINE   | FRANCO CANO    | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.                                          | 51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL                                 | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1053835533 | KATHERINE   | FRANCO CANO    | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.                                          | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACION RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS  | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1053835533 | KATHERINE   | FRANCO CANO    | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y                                  | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS                                  | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1053835533 | KATHERINE   | FRANCO CANO    | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y                                  | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O                                        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1053835533 | KATHERINE   | FRANCO CANO    | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y                                  | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS                                          | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1053835533 | KATHERINE   | FRANCO CANO    | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE                               | 51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS                                 | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1053835533 | KATHERINE   | FRANCO CANO    | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE                               | 51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADO CONSIDERANDO LA                                           | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1053835533 | KATHERINE   | FRANCO CANO    | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE                               | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, CAPACITANDO LA UTILIZACIÓN DE                                        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1053835533 | KATHERINE   | FRANCO CANO    | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE                               | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A CAPACITAR MERCADERO                                             | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1053835533 | KATHERINE   | FRANCO CANO    | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1053835533 | KATHERINE   | FRANCO CANO    | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES                                | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDELIDAD Y DE LAS FUENTES DE                                 | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1053835533 | KATHERINE   | FRANCO CANO    | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES                                | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES                          | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1053835533 | KATHERINE   | FRANCO CANO    | EN FORMACION | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA                                  | 51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES DE ACUERDO CON                                         | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1053835533 | KATHERINE   | FRANCO CANO    | EN FORMACION | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES                                                                | 51486 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS                                                           | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1053835533 | KATHERINE   | FRANCO CANO    | EN FORMACION | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO                                                                     | 51490 - ESTABLECER EL PRONOSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE                                                              | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1053835533 | KATHERINE   | FRANCO CANO    | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN                                | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL                                                                        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1053835533 | KATHERINE   | FRANCO CANO    | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN                                | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL                                 | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1053835533 | KATHERINE   | FRANCO CANO    | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN                                | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS                                | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1053835533 | KATHERINE   | FRANCO CANO    | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN                                                          | 51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE                                                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1053835533 | KATHERINE   | FRANCO CANO    | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE                                                          | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS                                                                 | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1053835533 | KATHERINE   | FRANCO CANO    | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y                              | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA                                   | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1077967977 | RUBEN DARIO | BELTRAN FIERRO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN                                 | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1077967977 | RUBEN DARIO | BELTRAN FIERRO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS                                                              | 51447 - INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y                                                                       | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1077967977 | RUBEN DARIO | BELTRAN FIERRO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN                                 | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO EL PAPEL DE LOS                                    | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

|    |            |             |                |              |                                                                                                                        |                                                                                                                          |          |                                   |
|----|------------|-------------|----------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------|
| CC | 1077967977 | RUBEN DARIO | BELTRAN FIERRO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN                                 | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERCE EN EL MERCADO                                                   | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1077967977 | RUBEN DARIO | BELTRAN FIERRO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN                                 | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACION DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y                                        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1077967977 | RUBEN DARIO | BELTRAN FIERRO | EN FORMACION | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGUN LOS CRITERIOS DE EVALUACION                               | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACION DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS PARA ASEGURAR                                    | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1077967977 | RUBEN DARIO | BELTRAN FIERRO | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y                                            | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACION DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS                                     | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1077967977 | RUBEN DARIO | BELTRAN FIERRO | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE                                                                  | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS                                                                | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1077967977 | RUBEN DARIO | BELTRAN FIERRO | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE                                                                  | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGUN                                                             | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1077967977 | RUBEN DARIO | BELTRAN FIERRO | EN FORMACION | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACION DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE                                | 51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE                                                | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1077967977 | RUBEN DARIO | BELTRAN FIERRO | EN FORMACION | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACION DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE                                | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS                                              | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1077967977 | RUBEN DARIO | BELTRAN FIERRO | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCION A PARTIR DEL                                                            | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCION Y VENTA APLICANDO                                                              | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1077967977 | RUBEN DARIO | BELTRAN FIERRO | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCION A PARTIR DEL                                                            | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCION DE ACUERDO CON LA                                                             | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1077967977 | RUBEN DARIO | BELTRAN FIERRO | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO                                           | 51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTINENCIA Y DE                                   | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1077967977 | RUBEN DARIO | BELTRAN FIERRO | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO                                           | 51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PUBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL                                 | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1077967977 | RUBEN DARIO | BELTRAN FIERRO | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO                                           | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACION RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS Y A LOS  | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1077967977 | RUBEN DARIO | BELTRAN FIERRO | EN FORMACION | 3377 - DISENAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y                                  | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS                                  | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1077967977 | RUBEN DARIO | BELTRAN FIERRO | EN FORMACION | 3377 - DISENAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y                                  | 51500 - ESTABLECER PARAMETROS PARA EL DISENO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O                                        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1077967977 | RUBEN DARIO | BELTRAN FIERRO | EN FORMACION | 3377 - DISENAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y                                  | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS                                          | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1077967977 | RUBEN DARIO | BELTRAN FIERRO | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE                               | 51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACION DEL PLAN DE ACCION DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS                                 | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1077967977 | RUBEN DARIO | BELTRAN FIERRO | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE                               | 51470 - DISENAR INDICADORES Y ESTANDARES DE GESTION DE MERCADEO CONSIDERANDO LA                                          | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1077967977 | RUBEN DARIO | BELTRAN FIERRO | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE                               | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACION DE                                       | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1077967977 | RUBEN DARIO | BELTRAN FIERRO | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE                               | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADEO                                             | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1077967977 | RUBEN DARIO | BELTRAN FIERRO | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACION DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACION DE LAS SUBAREAS | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACION DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1077967977 | RUBEN DARIO | BELTRAN FIERRO | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACION DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES                                | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACION CON VERACIDAD, FIDELIDAD Y DE LAS FUENTES DE                                 | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1077967977 | RUBEN DARIO | BELTRAN FIERRO | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACION DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES                                | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACION DE MERCADEO SEGUN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES                          | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1077967977 | RUBEN DARIO | BELTRAN FIERRO | EN FORMACION | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGUN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLITICAS DE LA                                  | 51485 - ACORDAR TERMINOS DE NEGOCIACION Y CONDICIONES COMERCIALES DE ACUERDO CON                                         | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

|    |            |               |                |              |                                                               |                                                                |          |                                   |
|----|------------|---------------|----------------|--------------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------|
| CC | 1077967977 | RUBEN DARIO   | BELTRAN FIERRO | EN FORMACION | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES       | 51486 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1077967977 | RUBEN DARIO   | BELTRAN FIERRO | EN FORMACION | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO            | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE    | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1077967977 | RUBEN DARIO   | BELTRAN FIERRO | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL              | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1077967977 | RUBEN DARIO   | BELTRAN FIERRO | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO   | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1077967977 | RUBEN DARIO   | BELTRAN FIERRO | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA    | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1077967977 | RUBEN DARIO   | BELTRAN FIERRO | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN | 51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE  | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1077967977 | RUBEN DARIO   | BELTRAN FIERRO | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS       | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1077967977 | RUBEN DARIO   | BELTRAN FIERRO | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE      | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1128436453 | JULIAN ANDRES | LOPEZ PALOMINO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS     | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1128436453 | JULIAN ANDRES | LOPEZ PALOMINO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS     | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO    | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1128436453 | JULIAN ANDRES | LOPEZ PALOMINO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS     | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA              | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1128436453 | JULIAN ANDRES | LOPEZ PALOMINO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS     | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1128436453 | JULIAN ANDRES | LOPEZ PALOMINO | EN FORMACION | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN  | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y    | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1128436453 | JULIAN ANDRES | LOPEZ PALOMINO | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE         | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1128436453 | JULIAN ANDRES | LOPEZ PALOMINO | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE         | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS      | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1128436453 | JULIAN ANDRES | LOPEZ PALOMINO | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE         | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN   | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1128436453 | JULIAN ANDRES | LOPEZ PALOMINO | EN FORMACION | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O | 51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O               | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1128436453 | JULIAN ANDRES | LOPEZ PALOMINO | EN FORMACION | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE    | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1128436453 | JULIAN ANDRES | LOPEZ PALOMINO | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL   | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO    | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1128436453 | JULIAN ANDRES | LOPEZ PALOMINO | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL   | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA   | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1128436453 | JULIAN ANDRES | LOPEZ PALOMINO | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA        | 51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL     | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1128436453 | JULIAN ANDRES | LOPEZ PALOMINO | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA        | 51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES     | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1128436453 | JULIAN ANDRES | LOPEZ PALOMINO | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA        | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1128436453 | JULIAN ANDRES | LOPEZ PALOMINO | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE      | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1128436453 | JULIAN ANDRES | LOPEZ PALOMINO | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE      | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y     | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1128436453 | JULIAN ANDRES | LOPEZ PALOMINO | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE      | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO              | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

|    |            |                |                   |              |                                                                                                                        |                                                                                                                          |          |                                   |
|----|------------|----------------|-------------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------|
| CC | 1128436453 | JULIAN ANDRES  | LOPEZ PALOMINO    | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADERO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE                              | 51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS                                 | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1128436453 | JULIAN ANDRES  | LOPEZ PALOMINO    | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADERO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE                              | 51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADERO CONSIDERANDO LA                                         | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1128436453 | JULIAN ANDRES  | LOPEZ PALOMINO    | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADERO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE                              | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE                                       | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1128436453 | JULIAN ANDRES  | LOPEZ PALOMINO    | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADERO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE                              | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADERO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADERO                                           | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1128436453 | JULIAN ANDRES  | LOPEZ PALOMINO    | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1128436453 | JULIAN ANDRES  | LOPEZ PALOMINO    | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES                                | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDELIDAD Y DE LAS FUENTES DE                                 | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1128436453 | JULIAN ANDRES  | LOPEZ PALOMINO    | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES                                | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADERO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES                         | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1128436453 | JULIAN ANDRES  | LOPEZ PALOMINO    | EN FORMACION | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA                                  | 51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES DE ACUERDO CON                                         | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1128436453 | JULIAN ANDRES  | LOPEZ PALOMINO    | EN FORMACION | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES                                                                | 51486 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS                                                           | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1128436453 | JULIAN ANDRES  | LOPEZ PALOMINO    | EN FORMACION | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO                                                                     | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE                                                              | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1128436453 | JULIAN ANDRES  | LOPEZ PALOMINO    | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN                                                          | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL                                                                        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1128436453 | JULIAN ANDRES  | LOPEZ PALOMINO    | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN                                                          | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL                                 | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1128436453 | JULIAN ANDRES  | LOPEZ PALOMINO    | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN                                                          | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS                                | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1128436453 | JULIAN ANDRES  | LOPEZ PALOMINO    | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN                                                          | 51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE                                                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1128436453 | JULIAN ANDRES  | LOPEZ PALOMINO    | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y                              | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS                                                                 | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1128436453 | JULIAN ANDRES  | LOPEZ PALOMINO    | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y                              | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA                                   | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1130598927 | LIZETH TATIANA | MARTINEZ QUINTERO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN                                 | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1130598927 | LIZETH TATIANA | MARTINEZ QUINTERO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS                                                              | 51447 - INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y                                                                       | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1130598927 | LIZETH TATIANA | MARTINEZ QUINTERO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN                                 | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO EL PAPEL DE LOS                                    | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1130598927 | LIZETH TATIANA | MARTINEZ QUINTERO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN                                 | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFEREC EN EL MARCO DE LA                                               | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1130598927 | LIZETH TATIANA | MARTINEZ QUINTERO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN                                 | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y                                        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1130598927 | LIZETH TATIANA | MARTINEZ QUINTERO | EN FORMACION | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN                               | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS PARA ASESORAR                                    | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1130598927 | LIZETH TATIANA | MARTINEZ QUINTERO | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y                                            | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS                                     | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1130598927 | LIZETH TATIANA | MARTINEZ QUINTERO | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE                                                                  | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS                                                                | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1130598927 | LIZETH TATIANA | MARTINEZ QUINTERO | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE                                                                  | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN                                                             | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

|    |            |                |                   |              |                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                      |                                   |
|----|------------|----------------|-------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|
| CC | 1130598927 | LIZETH TATIANA | MARTINEZ QUINTERO | EN FORMACION | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.                   | 51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE APROBADO                                                                                   | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1130598927 | LIZETH TATIANA | MARTINEZ QUINTERO | EN FORMACION | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.                   | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.                                                             | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1130598927 | LIZETH TATIANA | MARTINEZ QUINTERO | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL ANÁLISIS DE LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.                                               | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO LOS CONOCIMIENTOS DE LOS CLIENTES.                                                                       | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1130598927 | LIZETH TATIANA | MARTINEZ QUINTERO | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL ANÁLISIS DE LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.                                               | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA NECESIDAD DE LOS CLIENTES.                                                                              | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1130598927 | LIZETH TATIANA | MARTINEZ QUINTERO | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADERO.                                                                         | 51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTENENCIA Y DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.                                  | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1130598927 | LIZETH TATIANA | MARTINEZ QUINTERO | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADERO.                                                                         | 51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL EVENTO.                                                                     | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1130598927 | LIZETH TATIANA | MARTINEZ QUINTERO | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADERO.                                                                         | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES.                                           | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1130598927 | LIZETH TATIANA | MARTINEZ QUINTERO | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES.                                    | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS CARACTERÍSTICAS Y NECESIDADES DE LOS CLIENTES.                               | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1130598927 | LIZETH TATIANA | MARTINEZ QUINTERO | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES.                                    | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O SERVICIO.                                                                          | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1130598927 | LIZETH TATIANA | MARTINEZ QUINTERO | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES.                                    | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES.                                                      | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1130598927 | LIZETH TATIANA | MARTINEZ QUINTERO | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADERO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES.                                                | 51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DE LOS CLIENTES.                                                            | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1130598927 | LIZETH TATIANA | MARTINEZ QUINTERO | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADERO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES.                                                | 51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADERO CONSIDERANDO LA NECESIDAD DE LOS CLIENTES.                                                          | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1130598927 | LIZETH TATIANA | MARTINEZ QUINTERO | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADERO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES.                                                | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA UTILIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LOS CLIENTES.                                                     | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1130598927 | LIZETH TATIANA | MARTINEZ QUINTERO | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADERO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS CLIENTES.                                                | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADERO ORIENTADAS A GARANTIZAR MERCADERO.                                                                                      | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1130598927 | LIZETH TATIANA | MARTINEZ QUINTERO | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS DE INFORMACIÓN DE LOS CLIENTES. | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN DE LOS CLIENTES. | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1130598927 | LIZETH TATIANA | MARTINEZ QUINTERO | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS DE INFORMACIÓN DE LOS CLIENTES. | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDELIDAD Y CREDIBILIDAD DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN DE LOS CLIENTES.                                   | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1130598927 | LIZETH TATIANA | MARTINEZ QUINTERO | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS DE INFORMACIÓN DE LOS CLIENTES. | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADERO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES DE MERCADERO.                                                       | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1130598927 | LIZETH TATIANA | MARTINEZ QUINTERO | EN FORMACION | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.                                                         | 51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.                                                    | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1130598927 | LIZETH TATIANA | MARTINEZ QUINTERO | EN FORMACION | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.                                                         | 51486 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS.                                                                                | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1130598927 | LIZETH TATIANA | MARTINEZ QUINTERO | EN FORMACION | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.                                                     | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.                                                             | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1130598927 | LIZETH TATIANA | MARTINEZ QUINTERO | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.                                                         | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL PUNTO DE VENTA.                                                                                                    | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1130598927 | LIZETH TATIANA | MARTINEZ QUINTERO | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.                                                         | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO LAS NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL.                                                                        | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1130598927 | LIZETH TATIANA | MARTINEZ QUINTERO | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.                                                         | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL.                                                      | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1130598927 | LIZETH TATIANA | MARTINEZ QUINTERO | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.                                                         | 51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE INTERÉS DE LOS CLIENTES.                                                                               | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1130598927 | LIZETH TATIANA | MARTINEZ QUINTERO | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.                                             | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES.                                                          | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

|    |            |                |                   |              |                                                                                                                        |                                                                                                                          |          |                                   |
|----|------------|----------------|-------------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------|
| CC | 1130598927 | LIZETH TATIANA | MARTINEZ QUINTERO | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y                              | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS FIDELIADES PARA LA                                  | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 65809355   | MIREYA         | ALVAREZ RAMIREZ   | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN                                 | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACION PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 65809355   | MIREYA         | ALVAREZ RAMIREZ   | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN                                 | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO EL PAPEL DE LOS                                    | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 65809355   | MIREYA         | ALVAREZ RAMIREZ   | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN                                 | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERCE EN EL MARCO DE LA                                               | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 65809355   | MIREYA         | ALVAREZ RAMIREZ   | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN                                 | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACION DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y                                        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 65809355   | MIREYA         | ALVAREZ RAMIREZ   | EN FORMACION | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN                               | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACION DE LOS PROCESOS CONTABLES Y FINANCIEROS PARA ASEGURAR                                    | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 65809355   | MIREYA         | ALVAREZ RAMIREZ   | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y                                            | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS                                     | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 65809355   | MIREYA         | ALVAREZ RAMIREZ   | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE                                                                  | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON TIPOS                                                                | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 65809355   | MIREYA         | ALVAREZ RAMIREZ   | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE                                                                  | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL PRODUCTO SEGÚN                                                             | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 65809355   | MIREYA         | ALVAREZ RAMIREZ   | EN FORMACION | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE                                | 51497 - APLICAR PRUEBAS DE MERCADO A PRODUCTOS O SERVICIOS CON CALIDAD DE                                                | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 65809355   | MIREYA         | ALVAREZ RAMIREZ   | EN FORMACION | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL MERCADO DE                                | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LAS                                              | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 65809355   | MIREYA         | ALVAREZ RAMIREZ   | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL                                                            | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN Y VENTA APLICANDO                                                              | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 65809355   | MIREYA         | ALVAREZ RAMIREZ   | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A PARTIR DEL                                                            | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA                                                             | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 65809355   | MIREYA         | ALVAREZ RAMIREZ   | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADERO                                          | 51477 - REALIZAR CONTRATOS FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DEL EVENTO CON PERTINENCIA Y DE                                   | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 65809355   | MIREYA         | ALVAREZ RAMIREZ   | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADERO                                          | 51478 - MANEJAR LAS RELACIONES PÚBLICAS CON LOS DIFERENTES ACTORES QUE INTERVIENEN EN EL                                 | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 65809355   | MIREYA         | ALVAREZ RAMIREZ   | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADERO                                          | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACION RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS EVENTOS FRENTE A LOS RESULTADOS OBTENIDOS VS. LOS  | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 65809355   | MIREYA         | ALVAREZ RAMIREZ   | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y                                  | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL PRODUCTO O SERVICIO TENIENDO EN CUENTA SUS                                  | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 65809355   | MIREYA         | ALVAREZ RAMIREZ   | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y                                  | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL PRODUCTO O                                        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 65809355   | MIREYA         | ALVAREZ RAMIREZ   | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y                                  | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O SERVICIO DE ACUERDO CON LOS                                          | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 65809355   | MIREYA         | ALVAREZ RAMIREZ   | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADERO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE                              | 51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS                                 | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 65809355   | MIREYA         | ALVAREZ RAMIREZ   | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADERO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE                              | 51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE GESTIÓN DE MERCADERO CONSIDERANDO LA                                         | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 65809355   | MIREYA         | ALVAREZ RAMIREZ   | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADERO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE                              | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, CAPACITANDO LA UTILIZACIÓN DE                                        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 65809355   | MIREYA         | ALVAREZ RAMIREZ   | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADERO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE                              | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADERO ORIENTADAS A CAPACITAR MERCADERO                                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 65809355   | MIREYA         | ALVAREZ RAMIREZ   | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN DE LAS SUBÁREAS | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LOS INFORMES DE DIFERENCIAS PRESENTADAS ENTRE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

|    |          |        |                 |              |                                                                                           |                                                                                                 |          |                                   |
|----|----------|--------|-----------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------|
| CC | 65809355 | MIREYA | ALVAREZ RAMIREZ | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES   | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDELIDAD DE LAS FUENTES DE          | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 65809355 | MIREYA | ALVAREZ RAMIREZ | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES   | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS ACTIVIDADES | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 65809355 | MIREYA | ALVAREZ RAMIREZ | EN FORMACION | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES DEL MERCADO Y POLÍTICAS DE LA     | 51485 - ACORDAR TÉRMINOS DE NEGOCIACIÓN Y CONDICIONES COMERCIALES DE ACUERDO CON                | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 65809355 | MIREYA | ALVAREZ RAMIREZ | EN FORMACION | 3384 - NEGOCIAR PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN CONDICIONES                                   | 51486 - UTILIZAR ESTRATEGIA PARA APOYAR LA PRESENTACIÓN DE LOS                                  | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 65809355 | MIREYA | ALVAREZ RAMIREZ | EN FORMACION | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO                                        | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS DE                                     | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 65809355 | MIREYA | ALVAREZ RAMIREZ | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN                             | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL ESPACIO EN EL                                               | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 65809355 | MIREYA | ALVAREZ RAMIREZ | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN   | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL EVENTO SIGUIENDO NORMAS DE SALUD OCUPACIONAL        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 65809355 | MIREYA | ALVAREZ RAMIREZ | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE EXHIBICIÓN   | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA TENIENDO EN CUENTA LAS NORMAS       | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 65809355 | MIREYA | ALVAREZ RAMIREZ | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN                             | 51476 - EVALUAR EL IMPACTO DE LA EXHIBICIÓN SEGÚN EL NIVEL DE                                   | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 65809355 | MIREYA | ALVAREZ RAMIREZ | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE                             | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS                                        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 65809355 | MIREYA | ALVAREZ RAMIREZ | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS ESPERADOS PARA LA          | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

## Reporte de Juicios de Evaluación

**Fecha del Reporte:** 14/10/2020  
**Ficha de Caracterización:** 1966001  
**Código:** 621113  
**Versión:** 1  
**Denominación:** GESTIÓN DE MERCADOS  
**Estado de la Ficha de Caracterización:** EN EJECUCION  
**Fecha Inicio:** 27/08/2019  
**Fecha Fin:** 27/08/2021  
**Modalidad de Formación:** VIRTUAL  
**Regional:** 19 - REGIONAL CAUCA  
**Centro de Formación:** 9307 - CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

| Tipo de Documento | Número de Documento | Nombre         | Apellidos     | Estado       | Competencia                                                                                                | Resultado de Aprendizaje                                              | Juicio de Evaluación | Funcionario que registro el juicio evaluativo |
|-------------------|---------------------|----------------|---------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------|
| TI                | 1000726537          | DAVID GIOVANNY | ORTIZ GALINDO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN ACCIONES DE         | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y                                      | APROBADO             | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO             |
| TI                | 1000726537          | DAVID GIOVANNY | ORTIZ GALINDO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN PARTICIPANTES EN EL | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS                                       | APROBADO             | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO             |
| TI                | 1000726537          | DAVID GIOVANNY | ORTIZ GALINDO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN QUE EL SEÑAL OFERCE | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES                                 | APROBADO             | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO             |
| TI                | 1000726537          | DAVID GIOVANNY | ORTIZ GALINDO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN                     | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACION DE                                   | APROBADO             | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO             |
| TI                | 1000726537          | DAVID GIOVANNY | ORTIZ GALINDO | EN FORMACION | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE                              | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACION DE LOS                                | APROBADO             | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO             |
| TI                | 1000726537          | DAVID GIOVANNY | ORTIZ GALINDO | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y                                | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA ELACION DE                        | APROBADO             | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO             |
| TI                | 1000726537          | DAVID GIOVANNY | ORTIZ GALINDO | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE                                                      | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO                                  | APROBADO             | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO             |
| TI                | 1000726537          | DAVID GIOVANNY | ORTIZ GALINDO | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE                                                      | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA                                     | APROBADO             | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO             |
| TI                | 1000726537          | DAVID GIOVANNY | ORTIZ GALINDO | EN FORMACION | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL                               | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO                         | APROBADO             | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO             |
| TI                | 1000726537          | DAVID GIOVANNY | ORTIZ GALINDO | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A                                                           | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE                                          | APROBADO             | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO             |
| TI                | 1000726537          | DAVID GIOVANNY | ORTIZ GALINDO | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A                                                           | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE                                         | APROBADO             | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO             |
| TI                | 1000726537          | DAVID GIOVANNY | ORTIZ GALINDO | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.                              | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACION RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS | APROBADO             | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO             |
| TI                | 1000726537          | DAVID GIOVANNY | ORTIZ GALINDO | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y                      | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL                          | APROBADO             | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO             |
| TI                | 1000726537          | DAVID GIOVANNY | ORTIZ GALINDO | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y                      | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL                      | APROBADO             | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO             |
| TI                | 1000726537          | DAVID GIOVANNY | ORTIZ GALINDO | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y                      | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO                     | APROBADO             | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO             |
| TI                | 1000726537          | DAVID GIOVANNY | ORTIZ GALINDO | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y                                   | 51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL                          | APROBADO             | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO             |

|    |            |                |                 |              |                                                                                                        |                                                                            |          |                                   |
|----|------------|----------------|-----------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------|
| TI | 1000726537 | DAVID GIOVANNY | ORTIZ GALINDO   | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y ESTÁNDARES DE                 | 51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE                                | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1000726537 | DAVID GIOVANNY | ORTIZ GALINDO   | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y                               | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO                         | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1000726537 | DAVID GIOVANNY | ORTIZ GALINDO   | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y                               | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO                                | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1000726537 | DAVID GIOVANNY | ORTIZ GALINDO   | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1000726537 | DAVID GIOVANNY | ORTIZ GALINDO   | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS                            | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1000726537 | DAVID GIOVANNY | ORTIZ GALINDO   | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS                            | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1000726537 | DAVID GIOVANNY | ORTIZ GALINDO   | EN FORMACION | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL                                                             | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y                                         | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1000726537 | DAVID GIOVANNY | ORTIZ GALINDO   | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE                                                      | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL                                        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1000726537 | DAVID GIOVANNY | ORTIZ GALINDO   | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE                           | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL                                | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1000726537 | DAVID GIOVANNY | ORTIZ GALINDO   | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE                           | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE                      | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1000726537 | DAVID GIOVANNY | ORTIZ GALINDO   | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS                                             | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE                                             | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| TI | 1000726537 | DAVID GIOVANNY | ORTIZ GALINDO   | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS                | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE                         | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1005565013 | SILVIA JULIANA | TOLEDO MARTINEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN                 | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE                               | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1005565013 | SILVIA JULIANA | TOLEDO MARTINEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN                 | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL                        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1005565013 | SILVIA JULIANA | TOLEDO MARTINEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN                 | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SEÑA OFRECE                   | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1005565013 | SILVIA JULIANA | TOLEDO MARTINEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN                 | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACION DE ACUERDO CON LOS                        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1005565013 | SILVIA JULIANA | TOLEDO MARTINEZ | EN FORMACION | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE                          | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACION DE LOS PROCESOS                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1005565013 | SILVIA JULIANA | TOLEDO MARTINEZ | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y                            | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA ELACION DE                             | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1005565013 | SILVIA JULIANA | TOLEDO MARTINEZ | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE                                                  | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO                                       | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1005565013 | SILVIA JULIANA | TOLEDO MARTINEZ | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE                                                  | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA                                          | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1005565013 | SILVIA JULIANA | TOLEDO MARTINEZ | EN FORMACION | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL                           | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO                              | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1005565013 | SILVIA JULIANA | TOLEDO MARTINEZ | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A                                                       | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE                                               | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1005565013 | SILVIA JULIANA | TOLEDO MARTINEZ | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A                                                       | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE                                              | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1005565013 | SILVIA JULIANA | TOLEDO MARTINEZ | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.                          | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS      | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1005565013 | SILVIA JULIANA | TOLEDO MARTINEZ | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y                  | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL                               | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

|    |            |                |                 |              |                                                                                                                                                    |                                                                                                         |          |                                   |
|----|------------|----------------|-----------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------|
| CC | 1005565013 | SILVIA JULIANA | TOLEDO MARTINEZ | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y EL DISEÑO DEL PRODUCTO.                                      | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL PRODUCTO.                                              | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1005565013 | SILVIA JULIANA | TOLEDO MARTINEZ | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y EL DISEÑO DEL PRODUCTO.                                      | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO.                                                      | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1005565013 | SILVIA JULIANA | TOLEDO MARTINEZ | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y ESTÁNDARES DE EVALUACIÓN DEL MERCADO.                                     | 51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL MERCADO.                                                   | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1005565013 | SILVIA JULIANA | TOLEDO MARTINEZ | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y ESTÁNDARES DE EVALUACIÓN DEL MERCADO.                                     | 51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE EVALUACIÓN DEL MERCADO.                                     | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1005565013 | SILVIA JULIANA | TOLEDO MARTINEZ | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y ESTÁNDARES DE EVALUACIÓN DEL MERCADO.                                     | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO.                                                     | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1005565013 | SILVIA JULIANA | TOLEDO MARTINEZ | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y ESTÁNDARES DE EVALUACIÓN DEL MERCADO.                                     | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO.                                                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1005565013 | SILVIA JULIANA | TOLEDO MARTINEZ | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN.                                            | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE LA INFORMACIÓN.              | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1005565013 | SILVIA JULIANA | TOLEDO MARTINEZ | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN.                                            | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON EL FIN DE EVALUAR EL COMPORTAMIENTO DE LOS MERCADOS.    | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1005565013 | SILVIA JULIANA | TOLEDO MARTINEZ | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN.                                            | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN. | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1005565013 | SILVIA JULIANA | TOLEDO MARTINEZ | EN FORMACION | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL MERCADO.                                                                                                | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO.                                       | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1005565013 | SILVIA JULIANA | TOLEDO MARTINEZ | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE VENTA.                                                                | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL STAND Y LOS ESPACIOS DEL STAND.                                     | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1005565013 | SILVIA JULIANA | TOLEDO MARTINEZ | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE VENTA.                                                                | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL STAND.                                                      | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1005565013 | SILVIA JULIANA | TOLEDO MARTINEZ | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE VENTA.                                                                | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA.                                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1005565013 | SILVIA JULIANA | TOLEDO MARTINEZ | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS. | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN QUE SE REALIZARÁ.                                       | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1005565013 | SILVIA JULIANA | TOLEDO MARTINEZ | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS. | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE SE REALIZARÁ.                                        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007395127 | YVAN ARTURO    | TEQUIA PUENTES  | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN EL PUNTO DE VENTA.                                          | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE PROMOCION.                                                 | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007395127 | YVAN ARTURO    | TEQUIA PUENTES  | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN EL PUNTO DE VENTA.                                          | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PUNTO DE VENTA.                                     | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007395127 | YVAN ARTURO    | TEQUIA PUENTES  | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN EL PUNTO DE VENTA.                                          | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SEÑAL OFERCE.                                              | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007395127 | YVAN ARTURO    | TEQUIA PUENTES  | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN EL PUNTO DE VENTA.                                          | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS.             | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007395127 | YVAN ARTURO    | TEQUIA PUENTES  | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y ESTÁNDARES DE EVALUACIÓN DEL MERCADO.                                     | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO.                                                     | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007395127 | YVAN ARTURO    | TEQUIA PUENTES  | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN.                                            | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON EL FIN DE EVALUAR EL COMPORTAMIENTO DE LOS MERCADOS.    | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007395127 | YVAN ARTURO    | TEQUIA PUENTES  | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS. | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN QUE SE REALIZARÁ.                                       | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007395127 | YVAN ARTURO    | TEQUIA PUENTES  | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS. | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE SE REALIZARÁ.                                        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1022400892 | ANDRES FELIPE  | RUIZ RUIZ       | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN EL PUNTO DE VENTA.                                          | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE PROMOCION.                                                 | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

|    |            |               |           |              |                                                                                                        |                                                                            |          |                                   |
|----|------------|---------------|-----------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------|
| CC | 1022400892 | ANDRES FELIPE | RUIZ RUIZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN                 | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL                        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1022400892 | ANDRES FELIPE | RUIZ RUIZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN                 | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SEÑAL OFERCE                  | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1022400892 | ANDRES FELIPE | RUIZ RUIZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN                 | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACION DE ACUERDO CON LOS                        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1022400892 | ANDRES FELIPE | RUIZ RUIZ | EN FORMACION | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGUN LOS CRITERIOS DE                          | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACION DE LOS PROCESOS                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1022400892 | ANDRES FELIPE | RUIZ RUIZ | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y                            | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA ELIACION DE                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1022400892 | ANDRES FELIPE | RUIZ RUIZ | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE                                                  | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO                                       | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1022400892 | ANDRES FELIPE | RUIZ RUIZ | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE                                                  | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA                                          | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1022400892 | ANDRES FELIPE | RUIZ RUIZ | EN FORMACION | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL                           | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO                              | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1022400892 | ANDRES FELIPE | RUIZ RUIZ | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A                                                       | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE                                               | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1022400892 | ANDRES FELIPE | RUIZ RUIZ | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A                                                       | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE                                              | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1022400892 | ANDRES FELIPE | RUIZ RUIZ | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.                          | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACION RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS      | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1022400892 | ANDRES FELIPE | RUIZ RUIZ | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y                  | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL                               | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1022400892 | ANDRES FELIPE | RUIZ RUIZ | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y                  | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL                           | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1022400892 | ANDRES FELIPE | RUIZ RUIZ | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y                  | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O                        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1022400892 | ANDRES FELIPE | RUIZ RUIZ | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y                               | 51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL                               | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1022400892 | ANDRES FELIPE | RUIZ RUIZ | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y                               | 51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE                                | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1022400892 | ANDRES FELIPE | RUIZ RUIZ | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y                               | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO                         | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1022400892 | ANDRES FELIPE | RUIZ RUIZ | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y                               | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO                                | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1022400892 | ANDRES FELIPE | RUIZ RUIZ | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1022400892 | ANDRES FELIPE | RUIZ RUIZ | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS                            | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACION CON                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1022400892 | ANDRES FELIPE | RUIZ RUIZ | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS                            | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACION DE                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1022400892 | ANDRES FELIPE | RUIZ RUIZ | EN FORMACION | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL                                                             | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y                                         | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1022400892 | ANDRES FELIPE | RUIZ RUIZ | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE                                                      | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL                                        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1022400892 | ANDRES FELIPE | RUIZ RUIZ | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGUN ESTRATEGIAS DE                           | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL                                | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

|    |            |                |                 |              |                                                                                                        |                                                                            |          |                                   |
|----|------------|----------------|-----------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------|
| CC | 1022400892 | ANDRES FELIPE  | RUIZ RUIZ       | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGUN ESTAS TECNICAS DE                        | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA                | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1022400892 | ANDRES FELIPE  | RUIZ RUIZ       | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS                                             | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1022400892 | ANDRES FELIPE  | RUIZ RUIZ       | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS                | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE SE VA A UTILIZAR        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1045692530 | DIANA CAROLINA | ALVAREZ VILORIA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN                 | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE PROMOCION                     | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1045692530 | DIANA CAROLINA | ALVAREZ VILORIA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN                 | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO DE PROMOCION   | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1045692530 | DIANA CAROLINA | ALVAREZ VILORIA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN                 | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SEÑA OFERCE                   | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1045692530 | DIANA CAROLINA | ALVAREZ VILORIA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN                 | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACION DE ACUERDO CON LOS                        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1045692530 | DIANA CAROLINA | ALVAREZ VILORIA | EN FORMACION | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGUN LOS CRITERIOS DE                          | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACION DE LOS                                     | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1045692530 | DIANA CAROLINA | ALVAREZ VILORIA | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y                            | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA DIFUSION DE                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1045692530 | DIANA CAROLINA | ALVAREZ VILORIA | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE                                                  | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO                                       | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1045692530 | DIANA CAROLINA | ALVAREZ VILORIA | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE                                                  | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA                                          | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1045692530 | DIANA CAROLINA | ALVAREZ VILORIA | EN FORMACION | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL                           | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1045692530 | DIANA CAROLINA | ALVAREZ VILORIA | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A                                                       | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE                                               | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1045692530 | DIANA CAROLINA | ALVAREZ VILORIA | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A                                                       | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE                                              | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1045692530 | DIANA CAROLINA | ALVAREZ VILORIA | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.                          | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS      | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1045692530 | DIANA CAROLINA | ALVAREZ VILORIA | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y                  | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL                               | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1045692530 | DIANA CAROLINA | ALVAREZ VILORIA | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y                  | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL                           | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1045692530 | DIANA CAROLINA | ALVAREZ VILORIA | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y                  | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O                        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1045692530 | DIANA CAROLINA | ALVAREZ VILORIA | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y                               | 51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL                               | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1045692530 | DIANA CAROLINA | ALVAREZ VILORIA | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y                               | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO                         | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1045692530 | DIANA CAROLINA | ALVAREZ VILORIA | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y                               | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO                                | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1045692530 | DIANA CAROLINA | ALVAREZ VILORIA | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1045692530 | DIANA CAROLINA | ALVAREZ VILORIA | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS                            | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1045692530 | DIANA CAROLINA | ALVAREZ VILORIA | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS                            | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

|    |            |                |                   |              |                                                                                         |                                                           |          |                                   |
|----|------------|----------------|-------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------|
| CC | 1045692530 | DIANA CAROLINA | ALVAREZ VILORIA   | EN FORMACION | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL                                              | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y                        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1045692530 | DIANA CAROLINA | ALVAREZ VILORIA   | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE                                       | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL                       | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1045692530 | DIANA CAROLINA | ALVAREZ VILORIA   | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE            | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL               | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1045692530 | DIANA CAROLINA | ALVAREZ VILORIA   | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE            | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE     | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1045692530 | DIANA CAROLINA | ALVAREZ VILORIA   | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS                              | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1045692530 | DIANA CAROLINA | ALVAREZ VILORIA   | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1049635291 | GEYMAR ALONSO  | MATEUS PARRA      | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN  | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE              | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1049635291 | GEYMAR ALONSO  | MATEUS PARRA      | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN  | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL       | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1049635291 | GEYMAR ALONSO  | MATEUS PARRA      | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN  | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SEÑAL OFERCE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1049635291 | GEYMAR ALONSO  | MATEUS PARRA      | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN  | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS       | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1049635291 | GEYMAR ALONSO  | MATEUS PARRA      | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y                | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1049635291 | GEYMAR ALONSO  | MATEUS PARRA      | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS             | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON           | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1049635291 | GEYMAR ALONSO  | MATEUS PARRA      | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS                              | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1049635291 | GEYMAR ALONSO  | MATEUS PARRA      | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1065010995 | LUZ ANDREA     | PASTRANA CARVAJAL | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN  | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE              | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1065010995 | LUZ ANDREA     | PASTRANA CARVAJAL | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN  | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL       | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1065010995 | LUZ ANDREA     | PASTRANA CARVAJAL | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN  | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SEÑAL OFERCE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1065010995 | LUZ ANDREA     | PASTRANA CARVAJAL | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN  | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS       | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1065010995 | LUZ ANDREA     | PASTRANA CARVAJAL | EN FORMACION | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE           | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS           | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1065010995 | LUZ ANDREA     | PASTRANA CARVAJAL | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y             | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA SITUACIÓN DE          | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1065010995 | LUZ ANDREA     | PASTRANA CARVAJAL | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE                                   | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO                      | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1065010995 | LUZ ANDREA     | PASTRANA CARVAJAL | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE                                   | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA                         | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1065010995 | LUZ ANDREA     | PASTRANA CARVAJAL | EN FORMACION | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL            | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O           | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1065010995 | LUZ ANDREA     | PASTRANA CARVAJAL | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A                                        | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE                              | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1065010995 | LUZ ANDREA     | PASTRANA CARVAJAL | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A                                        | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE                             | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1065010995 | LUZ ANDREA     | PASTRANA CARVAJAL | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y   | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL              | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

|    |            |                |                     |              |                                                                                                              |                                                                                      |          |                                   |
|----|------------|----------------|---------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------|
| CC | 1065010995 | LUZ ANDREA     | PASTRANA CARVAJAL   | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y EL DISEÑO DEL PRODUCTO | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL PRODUCTO                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1065010995 | LUZ ANDREA     | PASTRANA CARVAJAL   | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y EL DISEÑO DEL PRODUCTO | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO                                    | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1065010995 | LUZ ANDREA     | PASTRANA CARVAJAL   | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EL DISEÑO DEL PRODUCTO              | 51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL PRODUCTO                                | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1065010995 | LUZ ANDREA     | PASTRANA CARVAJAL   | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EL DISEÑO DEL PRODUCTO              | 51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE EVALUACIÓN DEL PRODUCTO                  | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1065010995 | LUZ ANDREA     | PASTRANA CARVAJAL   | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EL DISEÑO DEL PRODUCTO              | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL PRODUCTO                                  | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1065010995 | LUZ ANDREA     | PASTRANA CARVAJAL   | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN       | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DEL PRODUCTO | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1065010995 | LUZ ANDREA     | PASTRANA CARVAJAL   | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN       | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON LA NECESIDAD DE INFORMACIÓN          | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1065010995 | LUZ ANDREA     | PASTRANA CARVAJAL   | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN       | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS                             | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1065010995 | LUZ ANDREA     | PASTRANA CARVAJAL   | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGUN ESTRATEGIAS DE VENTA                           | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL PRODUCTO                                         | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1065010995 | LUZ ANDREA     | PASTRANA CARVAJAL   | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGUN ESTRATEGIAS DE VENTA                           | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL PRODUCTO                                 | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1065010995 | LUZ ANDREA     | PASTRANA CARVAJAL   | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGUN ESTRATEGIAS DE VENTA                           | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE VENTA                          | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1065010995 | LUZ ANDREA     | PASTRANA CARVAJAL   | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS                                                   | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN                                      | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1065010995 | LUZ ANDREA     | PASTRANA CARVAJAL   | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS                      | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE SE ADECUA A LOS OBJETIVOS         | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1069741656 | LAURA CAMILA   | GARZON VALENCIA     | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN EL ENTORNO            | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE PROMOCIÓN                               | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1069741656 | LAURA CAMILA   | GARZON VALENCIA     | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN EL ENTORNO            | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO DE VENTA                 | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1069741656 | LAURA CAMILA   | GARZON VALENCIA     | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN EL ENTORNO            | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SEÑAL OFRECE                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1069741656 | LAURA CAMILA   | GARZON VALENCIA     | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN EL ENTORNO            | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS                        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1069741656 | LAURA CAMILA   | GARZON VALENCIA     | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN       | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON LA NECESIDAD DE INFORMACIÓN          | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1069741656 | LAURA CAMILA   | GARZON VALENCIA     | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS                      | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE SE ADECUA A LOS OBJETIVOS         | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1087985905 | MARIA CAROLINA | CARDOZO ARISTIZABAL | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN EL ENTORNO            | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE PROMOCIÓN                               | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1087985905 | MARIA CAROLINA | CARDOZO ARISTIZABAL | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN EL ENTORNO            | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO DE VENTA                 | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1087985905 | MARIA CAROLINA | CARDOZO ARISTIZABAL | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN EL ENTORNO            | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SEÑAL OFRECE                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1087985905 | MARIA CAROLINA | CARDOZO ARISTIZABAL | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN EL ENTORNO            | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS                        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1087985905 | MARIA CAROLINA | CARDOZO ARISTIZABAL | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y EL DISEÑO DEL PRODUCTO | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL PRODUCTO                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

|    |            |                |                     |              |                                                                                                        |                                                                            |          |                                   |
|----|------------|----------------|---------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------|
| CC | 1087985905 | MARIA CAROLINA | CARDOZO ARISTIZABAL | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y                               | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO                         | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1087985905 | MARIA CAROLINA | CARDOZO ARISTIZABAL | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS                            | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1087985905 | MARIA CAROLINA | CARDOZO ARISTIZABAL | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS                            | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE                                           | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1087985905 | MARIA CAROLINA | CARDOZO ARISTIZABAL | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS                | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE                         | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1110487664 | DERLY YESENIA  | MOLINA LOZANO       | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN                 | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE                               | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1110487664 | DERLY YESENIA  | MOLINA LOZANO       | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN                 | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL                        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1110487664 | DERLY YESENIA  | MOLINA LOZANO       | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN                 | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SEÑA OBECE                    | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1110487664 | DERLY YESENIA  | MOLINA LOZANO       | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN                 | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS                        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1110487664 | DERLY YESENIA  | MOLINA LOZANO       | EN FORMACION | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE                          | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1110487664 | DERLY YESENIA  | MOLINA LOZANO       | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y                            | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA ELIACIÓN DE                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1110487664 | DERLY YESENIA  | MOLINA LOZANO       | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE                                                  | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO                                       | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1110487664 | DERLY YESENIA  | MOLINA LOZANO       | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE                                                  | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA                                          | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1110487664 | DERLY YESENIA  | MOLINA LOZANO       | EN FORMACION | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL                           | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1110487664 | DERLY YESENIA  | MOLINA LOZANO       | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A                                                       | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE                                               | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1110487664 | DERLY YESENIA  | MOLINA LOZANO       | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A                                                       | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE                                              | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1110487664 | DERLY YESENIA  | MOLINA LOZANO       | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.                          | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS      | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1110487664 | DERLY YESENIA  | MOLINA LOZANO       | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y                  | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL                               | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1110487664 | DERLY YESENIA  | MOLINA LOZANO       | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y                  | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL                           | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1110487664 | DERLY YESENIA  | MOLINA LOZANO       | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y                  | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O                        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1110487664 | DERLY YESENIA  | MOLINA LOZANO       | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y                               | 51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE                                | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1110487664 | DERLY YESENIA  | MOLINA LOZANO       | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y                               | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO                         | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1110487664 | DERLY YESENIA  | MOLINA LOZANO       | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y                               | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO                                | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1110487664 | DERLY YESENIA  | MOLINA LOZANO       | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1110487664 | DERLY YESENIA  | MOLINA LOZANO       | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS                            | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

|    |            |               |                  |              |                                                                                                 |                                                                       |          |                                   |
|----|------------|---------------|------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------|
| CC | 1110487664 | DERLY YESENIA | MOLINA LOZANO    | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS                     | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE                       | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1110487664 | DERLY YESENIA | MOLINA LOZANO    | EN FORMACION | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL                                                      | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y                                    | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1110487664 | DERLY YESENIA | MOLINA LOZANO    | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE                                               | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL                                   | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1110487664 | DERLY YESENIA | MOLINA LOZANO    | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE                    | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL                           | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1110487664 | DERLY YESENIA | MOLINA LOZANO    | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE                    | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE                 | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1110487664 | DERLY YESENIA | MOLINA LOZANO    | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS                                      | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE                                        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1110487664 | DERLY YESENIA | MOLINA LOZANO    | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS         | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE                    | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1116613513 | FLOR INELDA   | GUERRERO INFANTE | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DENOMINACIONES Y CON LA NATURALEZA EN | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE                          | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1116613513 | FLOR INELDA   | GUERRERO INFANTE | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DENOMINACIONES Y CON LA NATURALEZA EN | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL                   | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1116613513 | FLOR INELDA   | GUERRERO INFANTE | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DENOMINACIONES Y CON LA NATURALEZA EN | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SEÑAL OERCE              | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1116613513 | FLOR INELDA   | GUERRERO INFANTE | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DENOMINACIONES Y CON LA NATURALEZA EN | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACION DE ACUERDO CON LOS                   | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1116613513 | FLOR INELDA   | GUERRERO INFANTE | EN FORMACION | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE                   | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS                       | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1116613513 | FLOR INELDA   | GUERRERO INFANTE | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y                     | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA CREACIÓN DE                       | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1116613513 | FLOR INELDA   | GUERRERO INFANTE | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE                                           | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO                                  | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1116613513 | FLOR INELDA   | GUERRERO INFANTE | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE                                           | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA                                     | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1116613513 | FLOR INELDA   | GUERRERO INFANTE | EN FORMACION | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL                    | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O                       | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1116613513 | FLOR INELDA   | GUERRERO INFANTE | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A                                                | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE                                          | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1116613513 | FLOR INELDA   | GUERRERO INFANTE | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A                                                | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE                                         | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1116613513 | FLOR INELDA   | GUERRERO INFANTE | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.                   | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL DESARROLLO DE LOS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1116613513 | FLOR INELDA   | GUERRERO INFANTE | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y           | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL                          | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1116613513 | FLOR INELDA   | GUERRERO INFANTE | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y           | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL                      | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1116613513 | FLOR INELDA   | GUERRERO INFANTE | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y           | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O                   | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1116613513 | FLOR INELDA   | GUERRERO INFANTE | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y                        | 51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL                          | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1116613513 | FLOR INELDA   | GUERRERO INFANTE | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y                        | 51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE                           | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1116613513 | FLOR INELDA   | GUERRERO INFANTE | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y                        | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO                    | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

|    |            |             |                  |              |                                                                                                        |                                                                            |          |                                   |
|----|------------|-------------|------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------|
| CC | 1116613513 | FLOR INELDA | GUERRERO INFANTE | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y                               | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO                                | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1116613513 | FLOR INELDA | GUERRERO INFANTE | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1116613513 | FLOR INELDA | GUERRERO INFANTE | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS                            | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1116613513 | FLOR INELDA | GUERRERO INFANTE | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS                            | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1116613513 | FLOR INELDA | GUERRERO INFANTE | EN FORMACION | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL                                                             | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y                                         | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1116613513 | FLOR INELDA | GUERRERO INFANTE | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE                                                      | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL                                        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1116613513 | FLOR INELDA | GUERRERO INFANTE | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE                           | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL                                | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1116613513 | FLOR INELDA | GUERRERO INFANTE | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGÚN ESTRATEGIAS DE                           | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE                      | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1116613513 | FLOR INELDA | GUERRERO INFANTE | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS                                             | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE                                             | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1116613513 | FLOR INELDA | GUERRERO INFANTE | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS                | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE                         | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52752927   | VIVIANA     | RIVERA ORTIZ     | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN                 | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE                               | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52752927   | VIVIANA     | RIVERA ORTIZ     | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN                 | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL                        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52752927   | VIVIANA     | RIVERA ORTIZ     | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN                 | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SEÑA OFECE                    | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52752927   | VIVIANA     | RIVERA ORTIZ     | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN                 | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACION DE ACUERDO CON LOS                        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52752927   | VIVIANA     | RIVERA ORTIZ     | EN FORMACION | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGÚN LOS CRITERIOS DE                          | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52752927   | VIVIANA     | RIVERA ORTIZ     | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y                            | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA ELIACION DE                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52752927   | VIVIANA     | RIVERA ORTIZ     | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE                                                  | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO                                       | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52752927   | VIVIANA     | RIVERA ORTIZ     | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE                                                  | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA                                          | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52752927   | VIVIANA     | RIVERA ORTIZ     | EN FORMACION | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL                           | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52752927   | VIVIANA     | RIVERA ORTIZ     | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A                                                       | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE                                               | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52752927   | VIVIANA     | RIVERA ORTIZ     | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN A                                                       | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE                                              | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52752927   | VIVIANA     | RIVERA ORTIZ     | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.                          | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL RECAUDO DE LOS         | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52752927   | VIVIANA     | RIVERA ORTIZ     | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y                  | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL                               | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52752927   | VIVIANA     | RIVERA ORTIZ     | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y                  | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL                           | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52752927   | VIVIANA     | RIVERA ORTIZ     | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y                  | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O                        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

|    |          |               |                 |              |                                                                                                        |                                                                            |          |                                   |
|----|----------|---------------|-----------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------|
| CC | 52752927 | VIVIANA       | RIVERA ORTIZ    | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y                               | 51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACIÓN DEL                               | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52752927 | VIVIANA       | RIVERA ORTIZ    | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y                               | 51470 - DISEÑAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE                                | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52752927 | VIVIANA       | RIVERA ORTIZ    | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y                               | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO                         | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52752927 | VIVIANA       | RIVERA ORTIZ    | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y                               | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO                                | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52752927 | VIVIANA       | RIVERA ORTIZ    | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52752927 | VIVIANA       | RIVERA ORTIZ    | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS                            | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52752927 | VIVIANA       | RIVERA ORTIZ    | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS                            | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52752927 | VIVIANA       | RIVERA ORTIZ    | EN FORMACION | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL                                                             | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y                                         | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52752927 | VIVIANA       | RIVERA ORTIZ    | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE                                                      | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL                                        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52752927 | VIVIANA       | RIVERA ORTIZ    | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGUN ESTRATEGIAS DE                           | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL                                | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52752927 | VIVIANA       | RIVERA ORTIZ    | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGUN ESTRATEGIAS DE                           | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE                      | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52752927 | VIVIANA       | RIVERA ORTIZ    | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS                                             | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE                                             | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52752927 | VIVIANA       | RIVERA ORTIZ    | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS                | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE                         | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 53051669 | SANDRA MILENA | PARRA ACOSTA    | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN                 | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE                               | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 53051669 | SANDRA MILENA | PARRA ACOSTA    | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN                 | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL                        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 53051669 | SANDRA MILENA | PARRA ACOSTA    | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN                 | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SEÑA OFRECE                   | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 53051669 | SANDRA MILENA | PARRA ACOSTA    | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN                 | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS                        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 53051669 | SANDRA MILENA | PARRA ACOSTA    | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y                  | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL                           | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 53051669 | SANDRA MILENA | PARRA ACOSTA    | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y                               | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO                         | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 53051669 | SANDRA MILENA | PARRA ACOSTA    | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS                            | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 53051669 | SANDRA MILENA | PARRA ACOSTA    | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS                            | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 53051669 | SANDRA MILENA | PARRA ACOSTA    | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS                | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE                         | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 76327694 | JOSE LUIS     | SANCHEZ GIRALDO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN                 | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE                               | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 76327694 | JOSE LUIS     | SANCHEZ GIRALDO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN                 | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL                        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

|    |          |              |                 |              |                                                                                                        |                                                                            |          |                                   |
|----|----------|--------------|-----------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------|
| CC | 76327694 | JOSE LUIS    | SANCHEZ GIRALDO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN                 | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENIA OFERCE                  | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 76327694 | JOSE LUIS    | SANCHEZ GIRALDO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN                 | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACION DE ACUERDO CON LOS                        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 8531400  | MANUEL RAMON | ZARATE JARABA   | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN                 | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE                               | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 8531400  | MANUEL RAMON | ZARATE JARABA   | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN                 | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL                        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 8531400  | MANUEL RAMON | ZARATE JARABA   | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN                 | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENIA OFERCE                  | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 8531400  | MANUEL RAMON | ZARATE JARABA   | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN                 | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACION DE ACUERDO CON LOS                        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 8531400  | MANUEL RAMON | ZARATE JARABA   | EN FORMACION | 2864 - ANALIZAR LOS RESULTADOS CONTABLES Y FINANCIEROS SEGUN LOS CRITERIOS DE                          | 51463 - ANALIZAR LA INFORMACION DE LOS PROCESOS                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 8531400  | MANUEL RAMON | ZARATE JARABA   | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO O SERVICIO Y                            | 51487 - APLICAR ESTRATEGIAS PARA LA ELABORACION DE                         | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 8531400  | MANUEL RAMON | ZARATE JARABA   | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE                                                  | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO                                       | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 8531400  | MANUEL RAMON | ZARATE JARABA   | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE                                                  | 51489 - DETERMINAR LA OFERTA Y LA                                          | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 8531400  | MANUEL RAMON | ZARATE JARABA   | EN FORMACION | 3367 - IMPLEMENTAR LAS ACCIONES DE PENETRACION DEL PRODUCTO O SERVICIO EN EL                           | 51498 - VALORAR EL CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO O                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 8531400  | MANUEL RAMON | ZARATE JARABA   | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCION A                                                       | 51493 - ELEGIR EL SISTEMA DE                                               | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 8531400  | MANUEL RAMON | ZARATE JARABA   | EN FORMACION | 3368 - DESARROLLAR LOS CANALES DE DISTRIBUCION A                                                       | 51496 - ELEGIR LOS CANALES DE                                              | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 8531400  | MANUEL RAMON | ZARATE JARABA   | EN FORMACION | 3371 - MANEJAR CONTACTOS COMERCIALES DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD DE MERCADEO.                          | 51479 - ORGANIZAR LA INFORMACION RELACIONADA CON EL                        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 8531400  | MANUEL RAMON | ZARATE JARABA   | EN FORMACION | 3377 - DISENAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y                  | 51499 - DESARROLLAR EL NOMBRE Y LA MARCA DEL                               | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 8531400  | MANUEL RAMON | ZARATE JARABA   | EN FORMACION | 3377 - DISENAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y                  | 51500 - ESTABLECER PARAMETROS PARA EL DISEÑO DEL                           | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 8531400  | MANUEL RAMON | ZARATE JARABA   | EN FORMACION | 3377 - DISENAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y                  | 51501 - DEFINIR LAS ESPECIFICACIONES DEL PRODUCTO O                        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 8531400  | MANUEL RAMON | ZARATE JARABA   | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y                               | 51469 - ESTABLECER PROCESO DE EVALUACION DEL                               | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 8531400  | MANUEL RAMON | ZARATE JARABA   | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y                               | 51470 - DISENAR INDICADORES Y ESTÁNDARES DE                                | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 8531400  | MANUEL RAMON | ZARATE JARABA   | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y                               | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO                         | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 8531400  | MANUEL RAMON | ZARATE JARABA   | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y                               | 51472 - ESTRUCTURAR ESTRATEGIAS DE                                         | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 8531400  | MANUEL RAMON | ZARATE JARABA   | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN | 51464 - MANTENER ACTUALIZADA LA BASE DE DATOS A PARTIR DE LA EVALUACIÓN DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 8531400  | MANUEL RAMON | ZARATE JARABA   | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS                            | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACION CON                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 8531400  | MANUEL RAMON | ZARATE JARABA   | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS                            | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACION DE                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

|    |         |              |               |              |                                                                                         |                                                       |          |                                   |
|----|---------|--------------|---------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------|
| CC | 8531400 | MANUEL RAMON | ZARATE JARABA | EN FORMACION | 3385 - IDENTIFICAR LOS COMPORTAMIENTOS DEL                                              | 51490 - ESTABLECER EL PRONÓSTICO Y                    | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 8531400 | MANUEL RAMON | ZARATE JARABA | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE                                       | 51473 - DISEÑAR LA DISTRIBUCIÓN DEL                   | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 8531400 | MANUEL RAMON | ZARATE JARABA | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGUN ESTRATEGIAS DE            | 51474 - DISEÑAR EL STAND Y LOS ESPACIOS DEL           | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 8531400 | MANUEL RAMON | ZARATE JARABA | EN FORMACION | 3387 - GESTIONAR LAS SUPERFICIES EN LOS PUNTOS DE VENTA SEGUN ESTRATEGIAS DE            | 51475 - PRECISAR EL TIPO DE EXHIBICIÓN EN EL PUNTO DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 8531400 | MANUEL RAMON | ZARATE JARABA | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS                              | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE                        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 8531400 | MANUEL RAMON | ZARATE JARABA | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE    | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

## Reporte de Juicios de Evaluación

**Fecha del Reporte:** 14/10/2020  
**Ficha de Caracterización:** 2104687  
**Código:** 621113  
**Versión:** 1  
**Denominación:** GESTIÓN DE MERCADOS  
**Estado de la Ficha de Caracterización:** EN EJECUCION  
**Fecha Inicio:** 04/05/2020  
**Fecha Fin:** 03/05/2022  
**Modalidad de Formación:** VIRTUAL  
**Regional:** 19 - REGIONAL CAUCA  
**Centro de Formación:** 9307 - CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS

| Tipo de Documento | Número de Documento | Nombre         | Apellidos       | Estado       | Competencia                                                                                  | Resultado de Aprendizaje                                                            | Juicio de Evaluación | Funcionario que registro el juicio evaluativo |
|-------------------|---------------------|----------------|-----------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------|
| TI                | 1001066236          | HESINGHOWER    | RIVAS CAICEDO   | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL                      | APROBADO             | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO             |
| TI                | 1001066236          | HESINGHOWER    | RIVAS CAICEDO   | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL     | APROBADO             | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO             |
| TI                | 1001066236          | HESINGHOWER    | RIVAS CAICEDO   | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERCE EN EL MARCO DE LA          | APROBADO             | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO             |
| TI                | 1001066236          | HESINGHOWER    | RIVAS CAICEDO   | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS                  | APROBADO             | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO             |
| TI                | 1001066236          | HESINGHOWER    | RIVAS CAICEDO   | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO                               | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON                                 | APROBADO             | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO             |
| TI                | 1001066236          | HESINGHOWER    | RIVAS CAICEDO   | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACZAN LAS NECESIDADES Y       | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMBALAJE Y ENVASES DEL             | APROBADO             | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO             |
| TI                | 1001066236          | HESINGHOWER    | RIVAS CAICEDO   | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA                 | APROBADO             | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO             |
| TI                | 1001066236          | HESINGHOWER    | RIVAS CAICEDO   | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE   | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDELICIDAD DE           | APROBADO             | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO             |
| TI                | 1001066236          | HESINGHOWER    | RIVAS CAICEDO   | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE   | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS | APROBADO             | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO             |
| TI                | 1001066236          | HESINGHOWER    | RIVAS CAICEDO   | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE                                | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS                            | APROBADO             | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO             |
| TI                | 1001066236          | HESINGHOWER    | RIVAS CAICEDO   | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y    | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS                | APROBADO             | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO             |
| TI                | 1002877054          | DAVID MAURICIO | PULICHE BOLAÑOS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL                      | APROBADO             | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO             |
| TI                | 1002877054          | DAVID MAURICIO | PULICHE BOLAÑOS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL     | APROBADO             | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO             |
| TI                | 1002877054          | DAVID MAURICIO | PULICHE BOLAÑOS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERCE EN EL MARCO DE LA          | APROBADO             | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO             |
| TI                | 1002877054          | DAVID MAURICIO | PULICHE BOLAÑOS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS                  | APROBADO             | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO             |
| TI                | 1002877054          | DAVID MAURICIO | PULICHE BOLAÑOS | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA                 | APROBADO             | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO             |

|    |            |                    |                   |              |                                                                                              |                                                                                     |          |                                   |
|----|------------|--------------------|-------------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------|
| CC | 1007638028 | MARIA CAMILA       | HERNANDEZ RAMIREZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACION PARA EL                      | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007638028 | MARIA CAMILA       | HERNANDEZ RAMIREZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL     | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007638028 | MARIA CAMILA       | HERNANDEZ RAMIREZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA          | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007638028 | MARIA CAMILA       | HERNANDEZ RAMIREZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACION DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS                  | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007638028 | MARIA CAMILA       | HERNANDEZ RAMIREZ | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y        | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL              | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007638028 | MARIA CAMILA       | HERNANDEZ RAMIREZ | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA                 | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007638028 | MARIA CAMILA       | HERNANDEZ RAMIREZ | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE   | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDELICIDAD DE           | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007638028 | MARIA CAMILA       | HERNANDEZ RAMIREZ | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE   | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007638028 | MARIA CAMILA       | HERNANDEZ RAMIREZ | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE                                | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1007638028 | MARIA CAMILA       | HERNANDEZ RAMIREZ | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y    | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS                | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1010105139 | SANTIAGO ALEJANDRO | VILLOTA ARAUJO    | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACION PARA EL                      | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1010105139 | SANTIAGO ALEJANDRO | VILLOTA ARAUJO    | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL     | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1010105139 | SANTIAGO ALEJANDRO | VILLOTA ARAUJO    | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA          | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1010105139 | SANTIAGO ALEJANDRO | VILLOTA ARAUJO    | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACION DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS                  | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1010105139 | SANTIAGO ALEJANDRO | VILLOTA ARAUJO    | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO                               | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON                                 | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1010105139 | SANTIAGO ALEJANDRO | VILLOTA ARAUJO    | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y        | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL              | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1010105139 | SANTIAGO ALEJANDRO | VILLOTA ARAUJO    | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA                 | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1010105139 | SANTIAGO ALEJANDRO | VILLOTA ARAUJO    | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE   | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDELICIDAD DE           | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1010105139 | SANTIAGO ALEJANDRO | VILLOTA ARAUJO    | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE   | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1010105139 | SANTIAGO ALEJANDRO | VILLOTA ARAUJO    | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE                                | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1010105139 | SANTIAGO ALEJANDRO | VILLOTA ARAUJO    | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y    | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS                | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1019084819 | JEIMMY TATIANA     | VIVAS PEÑA        | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACION PARA EL                      | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1019084819 | JEIMMY TATIANA     | VIVAS PEÑA        | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL     | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1019084819 | JEIMMY TATIANA     | VIVAS PEÑA        | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA          | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

|    |            |                |                    |              |                                                                                                       |                                                                                               |          |                                   |
|----|------------|----------------|--------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------|
| CC | 1019084819 | JEIMMY TATIANA | VIVAS PEÑA         | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS MERCADOS   | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1019084819 | JEIMMY TATIANA | VIVAS PEÑA         | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS MERCADOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA VERACIDAD, FIDELICIDAD DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1019084819 | JEIMMY TATIANA | VIVAS PEÑA         | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE            | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDELICIDAD DE                     | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1019084819 | JEIMMY TATIANA | VIVAS PEÑA         | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE                                         | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS                                      | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1022322457 | JOHN ESNEIDER  | AGUIRRE BEDOYA     | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS MERCADOS   | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL                                | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1022322457 | JOHN ESNEIDER  | AGUIRRE BEDOYA     | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS MERCADOS   | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL               | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1022322457 | JOHN ESNEIDER  | AGUIRRE BEDOYA     | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS MERCADOS   | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERCE EN EL MARCO DE LA                    | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1022322457 | JOHN ESNEIDER  | AGUIRRE BEDOYA     | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS MERCADOS   | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1024554848 | YURY LORENA    | VEGA URREGO        | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS MERCADOS   | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL                                | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1024554848 | YURY LORENA    | VEGA URREGO        | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS MERCADOS   | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL               | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1024554848 | YURY LORENA    | VEGA URREGO        | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS MERCADOS   | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERCE EN EL MARCO DE LA                    | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1024554848 | YURY LORENA    | VEGA URREGO        | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS MERCADOS   | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1024554848 | YURY LORENA    | VEGA URREGO        | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS MERCADOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA VERACIDAD, FIDELICIDAD DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1024554848 | YURY LORENA    | VEGA URREGO        | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE            | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDELICIDAD DE                     | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1024554848 | YURY LORENA    | VEGA URREGO        | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE                                         | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS                                      | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1024554848 | YURY LORENA    | VEGA URREGO        | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y             | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS                          | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1030554732 | JUAN SEBASTIAN | GUZMAN BALLESTEROS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS MERCADOS   | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL                                | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1030554732 | JUAN SEBASTIAN | GUZMAN BALLESTEROS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS MERCADOS   | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL               | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1030554732 | JUAN SEBASTIAN | GUZMAN BALLESTEROS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS MERCADOS   | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERCE EN EL MARCO DE LA                    | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1030554732 | JUAN SEBASTIAN | GUZMAN BALLESTEROS | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS MERCADOS   | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1030554732 | JUAN SEBASTIAN | GUZMAN BALLESTEROS | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS MERCADOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA VERACIDAD, FIDELICIDAD DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1030554732 | JUAN SEBASTIAN | GUZMAN BALLESTEROS | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE            | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDELICIDAD DE                     | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1033743112 | YESSICA PAOLA  | JARAMILLO PELAEZ   | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS MERCADOS   | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL                                | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1033743112 | YESSICA PAOLA  | JARAMILLO PELAEZ   | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS MERCADOS   | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL               | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

|    |            |               |                    |              |                                                                                              |                                                                                     |          |                                   |
|----|------------|---------------|--------------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------|
| CC | 1033743112 | YESSICA PAOLA | JARAMILLO PELAEZ   | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERCE EN EL MARCO DE LA          | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1033743112 | YESSICA PAOLA | JARAMILLO PELAEZ   | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS                  | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1033743112 | YESSICA PAOLA | JARAMILLO PELAEZ   | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO                               | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON                                 | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1033743112 | YESSICA PAOLA | JARAMILLO PELAEZ   | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO GARANTIZANDO LA                  | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1033743112 | YESSICA PAOLA | JARAMILLO PELAEZ   | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE   | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDELICIDAD DE           | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1033743112 | YESSICA PAOLA | JARAMILLO PELAEZ   | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE   | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1033743112 | YESSICA PAOLA | JARAMILLO PELAEZ   | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE                                | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1033743112 | YESSICA PAOLA | JARAMILLO PELAEZ   | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y    | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE OFERCE RESULTADOS                | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1033783889 | ANGIE VANESSA | ZOLAQUE MUÑOZ      | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL                      | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1033783889 | ANGIE VANESSA | ZOLAQUE MUÑOZ      | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL     | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1033783889 | ANGIE VANESSA | ZOLAQUE MUÑOZ      | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERCE EN EL MARCO DE LA          | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1033783889 | ANGIE VANESSA | ZOLAQUE MUÑOZ      | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS                  | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1033783889 | ANGIE VANESSA | ZOLAQUE MUÑOZ      | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO GARANTIZANDO LA                  | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1033783889 | ANGIE VANESSA | ZOLAQUE MUÑOZ      | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE   | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDELICIDAD DE           | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1035870805 | MICHELLE      | GOMEZ PALACIO      | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL                      | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1035870805 | MICHELLE      | GOMEZ PALACIO      | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL     | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1035870805 | MICHELLE      | GOMEZ PALACIO      | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERCE EN EL MARCO DE LA          | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1035870805 | MICHELLE      | GOMEZ PALACIO      | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS                  | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1035870805 | MICHELLE      | GOMEZ PALACIO      | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO GARANTIZANDO LA                  | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1036651596 | LAURA VANESA  | RESTREPO RODRIGUEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL                      | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1036651596 | LAURA VANESA  | RESTREPO RODRIGUEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL     | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1036651596 | LAURA VANESA  | RESTREPO RODRIGUEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERCE EN EL MARCO DE LA          | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1036651596 | LAURA VANESA  | RESTREPO RODRIGUEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS                  | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1036651596 | LAURA VANESA  | RESTREPO RODRIGUEZ | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y        | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL              | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

|    |            |                 |                    |              |                                                                                                        |                                                                                               |          |                                   |
|----|------------|-----------------|--------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------|
| CC | 1036651596 | LAURA VANESA    | RESTREPO RODRIGUEZ | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS MERCADOS. | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA VERACIDAD, FIDELICIDAD DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1036651596 | LAURA VANESA    | RESTREPO RODRIGUEZ | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE             | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDELICIDAD DE                     | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1036651596 | LAURA VANESA    | RESTREPO RODRIGUEZ | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE             | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS           | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1036651596 | LAURA VANESA    | RESTREPO RODRIGUEZ | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y              | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS                          | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1037504093 | VERONICA        | HIGUITA OSORIO     | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS             | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL                                | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1037504093 | VERONICA        | HIGUITA OSORIO     | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS             | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL               | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1037504093 | VERONICA        | HIGUITA OSORIO     | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS             | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERCE EN EL MARCO DE LA                    | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1037504093 | VERONICA        | HIGUITA OSORIO     | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS             | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1037504093 | VERONICA        | HIGUITA OSORIO     | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO                                         | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON                                           | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1037504093 | VERONICA        | HIGUITA OSORIO     | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y                  | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL                        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1037504093 | VERONICA        | HIGUITA OSORIO     | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS           | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA                           | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1037504093 | VERONICA        | HIGUITA OSORIO     | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE             | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDELICIDAD DE                     | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1037504093 | VERONICA        | HIGUITA OSORIO     | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE             | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS           | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1037504093 | VERONICA        | HIGUITA OSORIO     | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE                                          | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS                                      | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1037504093 | VERONICA        | HIGUITA OSORIO     | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y              | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS                          | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1045726120 | DANIELA EVELIN  | VILLAMIL CHALARCA  | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS             | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL                                | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1045726120 | DANIELA EVELIN  | VILLAMIL CHALARCA  | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS             | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL               | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1045726120 | DANIELA EVELIN  | VILLAMIL CHALARCA  | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS             | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERCE EN EL MARCO DE LA                    | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1045726120 | DANIELA EVELIN  | VILLAMIL CHALARCA  | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS             | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1045726120 | DANIELA EVELIN  | VILLAMIL CHALARCA  | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS           | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA                           | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1045726120 | DANIELA EVELIN  | VILLAMIL CHALARCA  | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE             | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDELICIDAD DE                     | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1045726120 | DANIELA EVELIN  | VILLAMIL CHALARCA  | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE                                          | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS                                      | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1051336114 | YURANY ANGELICA | RUIZ MEDINA        | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS             | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL                                | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1051336114 | YURANY ANGELICA | RUIZ MEDINA        | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS             | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL               | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

|    |            |                 |                 |              |                                                                                              |                                                                                     |          |                                   |
|----|------------|-----------------|-----------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------|
| CC | 1051336114 | YURANY ANGELICA | RUIZ MEDINA     | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERCE EN EL MARCO DE LA          | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1051336114 | YURANY ANGELICA | RUIZ MEDINA     | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS                  | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1051336114 | YURANY ANGELICA | RUIZ MEDINA     | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO                               | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON                                 | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1051336114 | YURANY ANGELICA | RUIZ MEDINA     | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA                 | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1051336114 | YURANY ANGELICA | RUIZ MEDINA     | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE   | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDELICIDAD DE           | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1051336114 | YURANY ANGELICA | RUIZ MEDINA     | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE   | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1051336114 | YURANY ANGELICA | RUIZ MEDINA     | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE                                | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1073503965 | DIANA CAROLINA  | DIAZ VARGAS     | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL                      | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1073503965 | DIANA CAROLINA  | DIAZ VARGAS     | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL     | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1073503965 | DIANA CAROLINA  | DIAZ VARGAS     | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERCE EN EL MARCO DE LA          | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1073503965 | DIANA CAROLINA  | DIAZ VARGAS     | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS                  | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1073503965 | DIANA CAROLINA  | DIAZ VARGAS     | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA                 | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1073503965 | DIANA CAROLINA  | DIAZ VARGAS     | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE   | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDELICIDAD DE           | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1073503965 | DIANA CAROLINA  | DIAZ VARGAS     | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE                                | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1073503965 | DIANA CAROLINA  | DIAZ VARGAS     | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y    | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS                | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1075268595 | DANY LEONEL     | FERREIRA SUAIZA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL                      | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1075268595 | DANY LEONEL     | FERREIRA SUAIZA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL     | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1075268595 | DANY LEONEL     | FERREIRA SUAIZA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERCE EN EL MARCO DE LA          | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1075268595 | DANY LEONEL     | FERREIRA SUAIZA | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS                  | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1075268595 | DANY LEONEL     | FERREIRA SUAIZA | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE   | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDELICIDAD DE           | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1075655085 | JULI ESMERALDA  | SALAZAR BENITEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL                      | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1075655085 | JULI ESMERALDA  | SALAZAR BENITEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL     | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1075655085 | JULI ESMERALDA  | SALAZAR BENITEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERCE EN EL MARCO DE LA          | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1075655085 | JULI ESMERALDA  | SALAZAR BENITEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS                  | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

|    |            |                |                 |              |                                                                                                         |                                                                                               |          |                                   |
|----|------------|----------------|-----------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------|
| CC | 1075655085 | JULI ESMERALDA | SALAZAR BENITEZ | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS MERCADEROS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA VERACIDAD, FIDELICIDAD DE | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1075655085 | JULI ESMERALDA | SALAZAR BENITEZ | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE              | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDELICIDAD DE                     | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1075655085 | JULI ESMERALDA | SALAZAR BENITEZ | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE              | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS           | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1075655085 | JULI ESMERALDA | SALAZAR BENITEZ | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE                                           | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS                                      | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1075675568 | LEIDY NATALY   | SUAREZ GARAVITO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS              | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL                                | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1075675568 | LEIDY NATALY   | SUAREZ GARAVITO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS              | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL               | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1075675568 | LEIDY NATALY   | SUAREZ GARAVITO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS              | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERCE EN EL MARCO DE LA                    | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1075675568 | LEIDY NATALY   | SUAREZ GARAVITO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS              | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1075675568 | LEIDY NATALY   | SUAREZ GARAVITO | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS            | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA                           | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1075675568 | LEIDY NATALY   | SUAREZ GARAVITO | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE              | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDELICIDAD DE                     | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1075675568 | LEIDY NATALY   | SUAREZ GARAVITO | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE              | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS           | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1075675568 | LEIDY NATALY   | SUAREZ GARAVITO | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE                                           | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS                                      | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1081420714 | ESMERALDA      | CASTILLO OIDOR  | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS              | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL                                | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1081420714 | ESMERALDA      | CASTILLO OIDOR  | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS              | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL               | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1081420714 | ESMERALDA      | CASTILLO OIDOR  | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS              | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERCE EN EL MARCO DE LA                    | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1081420714 | ESMERALDA      | CASTILLO OIDOR  | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS              | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1081420714 | ESMERALDA      | CASTILLO OIDOR  | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS            | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA                           | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1081420714 | ESMERALDA      | CASTILLO OIDOR  | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE              | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDELICIDAD DE                     | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1081420714 | ESMERALDA      | CASTILLO OIDOR  | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE                                           | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS                                      | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1082959725 | CLLELY YANETH  | DIAZ ALVAREZ    | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS              | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL                                | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1082959725 | CLLELY YANETH  | DIAZ ALVAREZ    | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS              | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL               | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1082959725 | CLLELY YANETH  | DIAZ ALVAREZ    | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS              | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERCE EN EL MARCO DE LA                    | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1082959725 | CLLELY YANETH  | DIAZ ALVAREZ    | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS              | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1082959725 | CLLELY YANETH  | DIAZ ALVAREZ    | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS            | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA                           | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

|    |            |                |                   |              |                                                                                              |                                                                                     |          |                                   |
|----|------------|----------------|-------------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------|
| CC | 1084901325 | ZAIRA ANDREA   | TORRES SOTELO     | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACION PARA EL                      | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1084901325 | ZAIRA ANDREA   | TORRES SOTELO     | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO EL PAPEL      | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1084901325 | ZAIRA ANDREA   | TORRES SOTELO     | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERCE EN EL MARCO DE LA          | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1084901325 | ZAIRA ANDREA   | TORRES SOTELO     | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS                  | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1084901325 | ZAIRA ANDREA   | TORRES SOTELO     | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE   | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDELICIDAD DE           | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1093783903 | KARINA PAOLA   | PICON TRUJILLO    | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACION PARA EL                      | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1093783903 | KARINA PAOLA   | PICON TRUJILLO    | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO EL PAPEL      | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1093783903 | KARINA PAOLA   | PICON TRUJILLO    | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERCE EN EL MARCO DE LA          | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1093783903 | KARINA PAOLA   | PICON TRUJILLO    | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS                  | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1093783903 | KARINA PAOLA   | PICON TRUJILLO    | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA                 | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1093783903 | KARINA PAOLA   | PICON TRUJILLO    | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE   | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDELICIDAD DE           | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1110594565 | DARLIN XIOMARA | GONZALEZ TRUJILLO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACION PARA EL                      | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1110594565 | DARLIN XIOMARA | GONZALEZ TRUJILLO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO EL PAPEL      | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1110594565 | DARLIN XIOMARA | GONZALEZ TRUJILLO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERCE EN EL MARCO DE LA          | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1110594565 | DARLIN XIOMARA | GONZALEZ TRUJILLO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS                  | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1110594565 | DARLIN XIOMARA | GONZALEZ TRUJILLO | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE   | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDELICIDAD DE           | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1110594565 | DARLIN XIOMARA | GONZALEZ TRUJILLO | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE   | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1126593311 | FREDY ANDRES   | RENGIFO COLORADO  | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACION PARA EL                      | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1126593311 | FREDY ANDRES   | RENGIFO COLORADO  | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO EL PAPEL      | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1126593311 | FREDY ANDRES   | RENGIFO COLORADO  | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERCE EN EL MARCO DE LA          | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1126593311 | FREDY ANDRES   | RENGIFO COLORADO  | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS                  | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1126593311 | FREDY ANDRES   | RENGIFO COLORADO  | EN FORMACION | 3365 - PROYECTAR EL MERCADO DE ACUERDO CON EL TIPO DE PRODUCTO                               | 51488 - DETERMINAR NICHOS DE MERCADO DE ACUERDO CON                                 | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1126593311 | FREDY ANDRES   | RENGIFO COLORADO  | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y        | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL              | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1126593311 | FREDY ANDRES   | RENGIFO COLORADO  | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE   | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDELICIDAD DE           | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

|    |            |                |                  |              |                                                                                               |                                                                                             |          |                                   |
|----|------------|----------------|------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------|
| CC | 1126593311 | FREDY ANDRES   | RENGIFO COLORADO | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE    | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADO DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1126593311 | FREDY ANDRES   | RENGIFO COLORADO | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE                                 | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS                                    | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1126593311 | FREDY ANDRES   | RENGIFO COLORADO | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y     | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS                        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1140866218 | SULAY MARCELA  | HERAZO MARCHENA  | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS    | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL                              | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1140866218 | SULAY MARCELA  | HERAZO MARCHENA  | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS    | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL             | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1140866218 | SULAY MARCELA  | HERAZO MARCHENA  | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS    | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERCE EN EL MARCO DE LA                  | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1140866218 | SULAY MARCELA  | HERAZO MARCHENA  | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS    | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCESOS                                | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1140866218 | SULAY MARCELA  | HERAZO MARCHENA  | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADERO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA                         | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1140866218 | SULAY MARCELA  | HERAZO MARCHENA  | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE    | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDELICIDAD DE                   | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1140866218 | SULAY MARCELA  | HERAZO MARCHENA  | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE    | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADO DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1140866218 | SULAY MARCELA  | HERAZO MARCHENA  | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE                                 | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS                                    | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1151450459 | MONICA LUCIA   | MONTAÑO CUENU    | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS    | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL                              | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1151450459 | MONICA LUCIA   | MONTAÑO CUENU    | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS    | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL             | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1151450459 | MONICA LUCIA   | MONTAÑO CUENU    | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS    | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERCE EN EL MARCO DE LA                  | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1151450459 | MONICA LUCIA   | MONTAÑO CUENU    | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS    | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCESOS                                | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1151450459 | MONICA LUCIA   | MONTAÑO CUENU    | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y         | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL                      | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1151450459 | MONICA LUCIA   | MONTAÑO CUENU    | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADERO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA                         | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1151450459 | MONICA LUCIA   | MONTAÑO CUENU    | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE    | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDELICIDAD DE                   | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1151450459 | MONICA LUCIA   | MONTAÑO CUENU    | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE    | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADO DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1151450459 | MONICA LUCIA   | MONTAÑO CUENU    | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE                                 | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS                                    | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 1151450459 | MONICA LUCIA   | MONTAÑO CUENU    | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y     | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS                        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 32150850   | CATALINA MARIA | UPEGUI VELEZ     | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS    | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL                              | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 32150850   | CATALINA MARIA | UPEGUI VELEZ     | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS    | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO. EL PAPEL             | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 32150850   | CATALINA MARIA | UPEGUI VELEZ     | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS    | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERCE EN EL MARCO DE LA                  | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

|    |          |                |                       |              |                                                                                              |                                                                                 |          |                                   |
|----|----------|----------------|-----------------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------|
| CC | 32150850 | CATALINA MARIA | UPEGUI VELEZ          | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS              | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 32150850 | CATALINA MARIA | UPEGUI VELEZ          | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA             | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 32205710 | MARIA DOLORES  | VILLADIEGO CASTRILLON | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL                  | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 32205710 | MARIA DOLORES  | VILLADIEGO CASTRILLON | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 32205710 | MARIA DOLORES  | VILLADIEGO CASTRILLON | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERCE EN EL MARCO DE LA      | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 32205710 | MARIA DOLORES  | VILLADIEGO CASTRILLON | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS              | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 3556796  | FREDY AUGUSTO  | RESTREPO JIMENEZ      | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL                  | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 3556796  | FREDY AUGUSTO  | RESTREPO JIMENEZ      | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 3556796  | FREDY AUGUSTO  | RESTREPO JIMENEZ      | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERCE EN EL MARCO DE LA      | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 3556796  | FREDY AUGUSTO  | RESTREPO JIMENEZ      | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS              | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 39675724 | MARIA VICTORIA | BOGOTA CASTELLANOS    | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL                  | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 39675724 | MARIA VICTORIA | BOGOTA CASTELLANOS    | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 39675724 | MARIA VICTORIA | BOGOTA CASTELLANOS    | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERCE EN EL MARCO DE LA      | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 39675724 | MARIA VICTORIA | BOGOTA CASTELLANOS    | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS              | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 39675724 | MARIA VICTORIA | BOGOTA CASTELLANOS    | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE   | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDELIDAD Y          | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 39675724 | MARIA VICTORIA | BOGOTA CASTELLANOS    | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y    | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 43765676 | ANGELA CECILIA | LOPEZ GONZALEZ        | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL                  | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 43765676 | ANGELA CECILIA | LOPEZ GONZALEZ        | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 43765676 | ANGELA CECILIA | LOPEZ GONZALEZ        | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERCE EN EL MARCO DE LA      | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 43765676 | ANGELA CECILIA | LOPEZ GONZALEZ        | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS              | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 43765676 | ANGELA CECILIA | LOPEZ GONZALEZ        | EN FORMACION | 3377 - DISEÑAR PROTOTIPOS DE PRODUCTOS Y/O SERVICIOS QUE SATISFACAN LAS NECESIDADES Y        | 51500 - ESTABLECER PARÁMETROS PARA EL DISEÑO DEL EMPAQUE Y ENVASES DEL          | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 43765676 | ANGELA CECILIA | LOPEZ GONZALEZ        | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA             | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 43765676 | ANGELA CECILIA | LOPEZ GONZALEZ        | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE   | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDELIDAD Y          | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

|    |          |                  |                 |              |                                                                                              |                                                                                     |          |                                   |
|----|----------|------------------|-----------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------|
| CC | 43765676 | ANGELA CECILIA   | LOPEZ GONZALEZ  | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE   | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 43765676 | ANGELA CECILIA   | LOPEZ GONZALEZ  | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE                                | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 43765676 | ANGELA CECILIA   | LOPEZ GONZALEZ  | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y    | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS                | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52118605 | CLAUDIA PATRICIA | ROMERO NIETO    | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL                      | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52118605 | CLAUDIA PATRICIA | ROMERO NIETO    | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL     | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52118605 | CLAUDIA PATRICIA | ROMERO NIETO    | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERCE EN EL MARCO DE LA          | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52118605 | CLAUDIA PATRICIA | ROMERO NIETO    | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS                  | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52118605 | CLAUDIA PATRICIA | ROMERO NIETO    | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA                 | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52118605 | CLAUDIA PATRICIA | ROMERO NIETO    | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE   | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDELIDAD Y              | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 52118605 | CLAUDIA PATRICIA | ROMERO NIETO    | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE   | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 53072552 | SARA PAULINA     | GUERRERO GARZON | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL                      | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 53072552 | SARA PAULINA     | GUERRERO GARZON | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL     | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 53072552 | SARA PAULINA     | GUERRERO GARZON | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERCE EN EL MARCO DE LA          | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 53072552 | SARA PAULINA     | GUERRERO GARZON | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS                  | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 53072552 | SARA PAULINA     | GUERRERO GARZON | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA                 | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 53072552 | SARA PAULINA     | GUERRERO GARZON | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE   | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDELIDAD Y              | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 63551309 | CARMEN MARIA     | SALAZAR ORDOÑEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL                      | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 63551309 | CARMEN MARIA     | SALAZAR ORDOÑEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL     | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 63551309 | CARMEN MARIA     | SALAZAR ORDOÑEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFERCE EN EL MARCO DE LA          | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 63551309 | CARMEN MARIA     | SALAZAR ORDOÑEZ | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS                  | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 63551309 | CARMEN MARIA     | SALAZAR ORDOÑEZ | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA                 | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 63551309 | CARMEN MARIA     | SALAZAR ORDOÑEZ | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE   | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDELIDAD Y              | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 63551309 | CARMEN MARIA     | SALAZAR ORDOÑEZ | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE   | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 71296280 | RICARDO          | VILLA JARAMILLO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL                      | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

|    |          |                |                 |              |                                                                                              |                                                                                     |          |                                   |
|----|----------|----------------|-----------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------------------------|
| CC | 71296280 | RICARDO        | VILLA JARAMILLO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL     | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 71296280 | RICARDO        | VILLA JARAMILLO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA          | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 71296280 | RICARDO        | VILLA JARAMILLO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS                  | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 71296280 | RICARDO        | VILLA JARAMILLO | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA                 | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 71296280 | RICARDO        | VILLA JARAMILLO | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE   | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDELICIDAD DE           | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 71296280 | RICARDO        | VILLA JARAMILLO | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE   | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 71296280 | RICARDO        | VILLA JARAMILLO | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE                                | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 72302470 | JAIME RAFAEL   | PEREZ ARAUJO    | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL                      | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 72302470 | JAIME RAFAEL   | PEREZ ARAUJO    | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL     | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 72302470 | JAIME RAFAEL   | PEREZ ARAUJO    | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA          | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 72302470 | JAIME RAFAEL   | PEREZ ARAUJO    | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS                  | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 72302470 | JAIME RAFAEL   | PEREZ ARAUJO    | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA                 | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 72302470 | JAIME RAFAEL   | PEREZ ARAUJO    | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE   | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDELICIDAD DE           | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 79711334 | WILSON ENRIQUE | BONILLA LOPEZ   | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL                      | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 79711334 | WILSON ENRIQUE | BONILLA LOPEZ   | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL     | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 79711334 | WILSON ENRIQUE | BONILLA LOPEZ   | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51450 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA          | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 79711334 | WILSON ENRIQUE | BONILLA LOPEZ   | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51452 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS                  | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 79711334 | WILSON ENRIQUE | BONILLA LOPEZ   | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE MERCADEO QUE RESPONDAN A LAS NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO, GARANTIZANDO LA                 | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 79711334 | WILSON ENRIQUE | BONILLA LOPEZ   | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE   | 51465 - RECOLECTAR Y CLASIFICAR INFORMACIÓN CON VERACIDAD, FIDELICIDAD DE           | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 79711334 | WILSON ENRIQUE | BONILLA LOPEZ   | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE   | 51466 - CONSTITUIR EL SISTEMA DE INFORMACIÓN DE MERCADEO SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LAS | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 79711334 | WILSON ENRIQUE | BONILLA LOPEZ   | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE                                | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS                            | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 79711334 | WILSON ENRIQUE | BONILLA LOPEZ   | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS Y    | 51468 - SELECCIONAR EL MÉTODO DE INVESTIGACIÓN QUE GENERE RESULTADOS                | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 91184978 | SERGIO ARMANDO | ESPINOSA SOLANO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51442 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL                      | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |
| CC | 91184978 | SERGIO ARMANDO | ESPINOSA SOLANO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMAS Y CON LA NATURALEZA EN LOS   | 51449 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL     | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN ALICIA CAMPO |

|    |          |                   |                 |              |                                                                                                     |                                                                                  |          |                                      |
|----|----------|-------------------|-----------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------------------------|
| CC | 91184978 | SERGIO<br>ARMANDO | ESPINOSA SOLANO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION<br>IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS<br>DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS    | 51450 - IDENTIFICAR LAS<br>OPORTUNIDADES QUE EL SENA<br>OFERCE EN EL MARCO DE LA | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN<br>ALICIA CAMPO |
| CC | 91184978 | SERGIO<br>ARMANDO | ESPINOSA SOLANO | EN FORMACION | 1 - PROMOVER LA INTERACCION<br>IDONEA CONSIGO MISMO, CON LOS<br>DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS    | 51452 - GESTIONAR LA<br>INFORMACIÓN DE ACUERDO CON<br>LOS PROCEDIMIENTOS         | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN<br>ALICIA CAMPO |
| CC | 91184978 | SERGIO<br>ARMANDO | ESPINOSA SOLANO | EN FORMACION | 3379 - PLANEAR ACTIVIDADES DE<br>MERCADERO QUE RESPONDAN A LAS<br>NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS | 51471 - DIAGNOSTICAR EL<br>COMPORTAMIENTO DEL<br>MERCADO, GARANTIZANDO LA        | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN<br>ALICIA CAMPO |
| CC | 91184978 | SERGIO<br>ARMANDO | ESPINOSA SOLANO | EN FORMACION | 3381 - IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE<br>INFORMACIÓN DE MERCADOS DE<br>ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE    | 51465 - RECOLECTAR Y<br>CLASIFICAR INFORMACIÓN CON<br>VERACIDAD, FIDELIDAD Y     | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN<br>ALICIA CAMPO |
| CC | 91184978 | SERGIO<br>ARMANDO | ESPINOSA SOLANO | EN FORMACION | 3395 - DISEÑAR EL PROYECTO DE LA<br>INVESTIGACIÓN DE MERCADOS DE                                    | 51467 - DEFINIR EL OBJETIVO DE<br>INVESTIGACIÓN DE MERCADOS                      | APROBADO | CC 34563325 - CARMEN<br>ALICIA CAMPO |